Sala e Salotto

IL BIGLIETTO MANCATO

IL CINEMA ITALIANO SECONDO IL SUO PUBBLICO

ERGO | RESEARCH

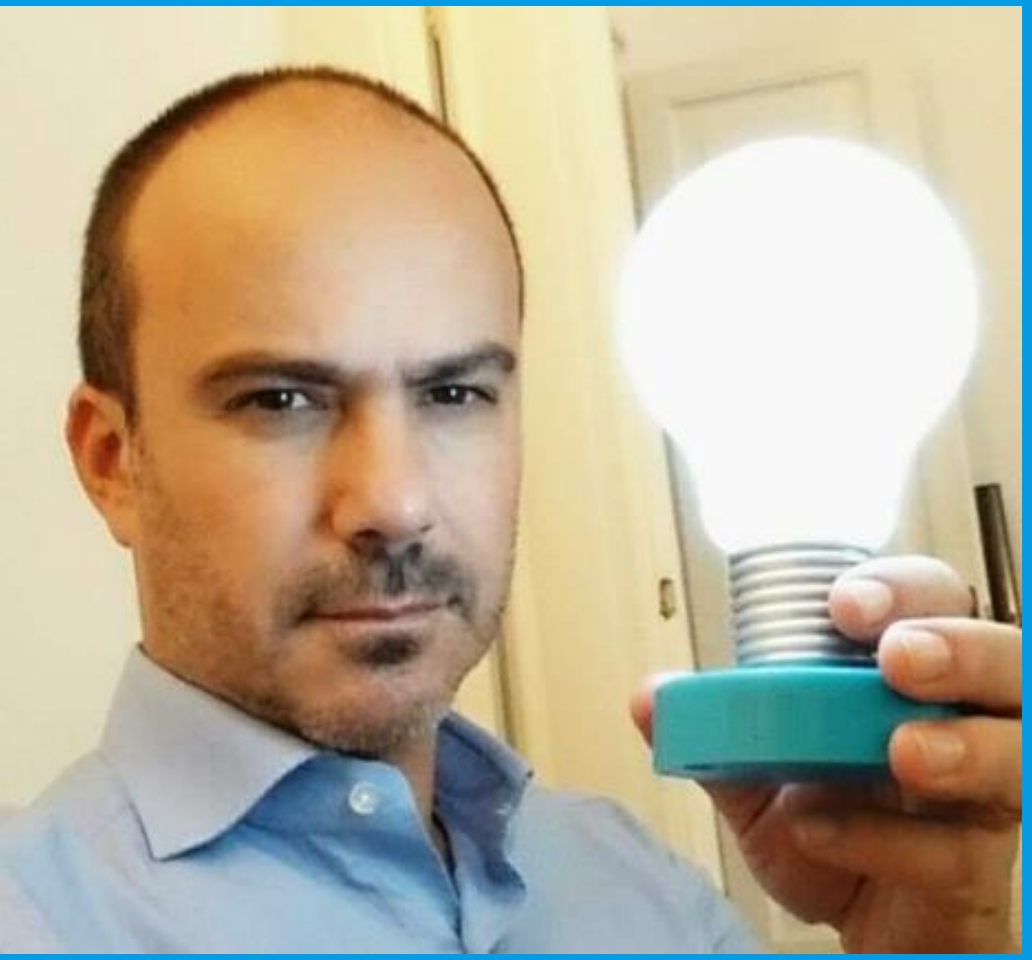
Cineguru

CON IL PATROCINIO DI ANICA

DAVIDE DELLACASA

CEO di Brad&K Productions,
publisher di Cineguru e ScreenWeek.
Ama internet e il cinema, il suo mestiere dal 1994.
Padre di 5 pargoli.
Prossimamente su OASIS.

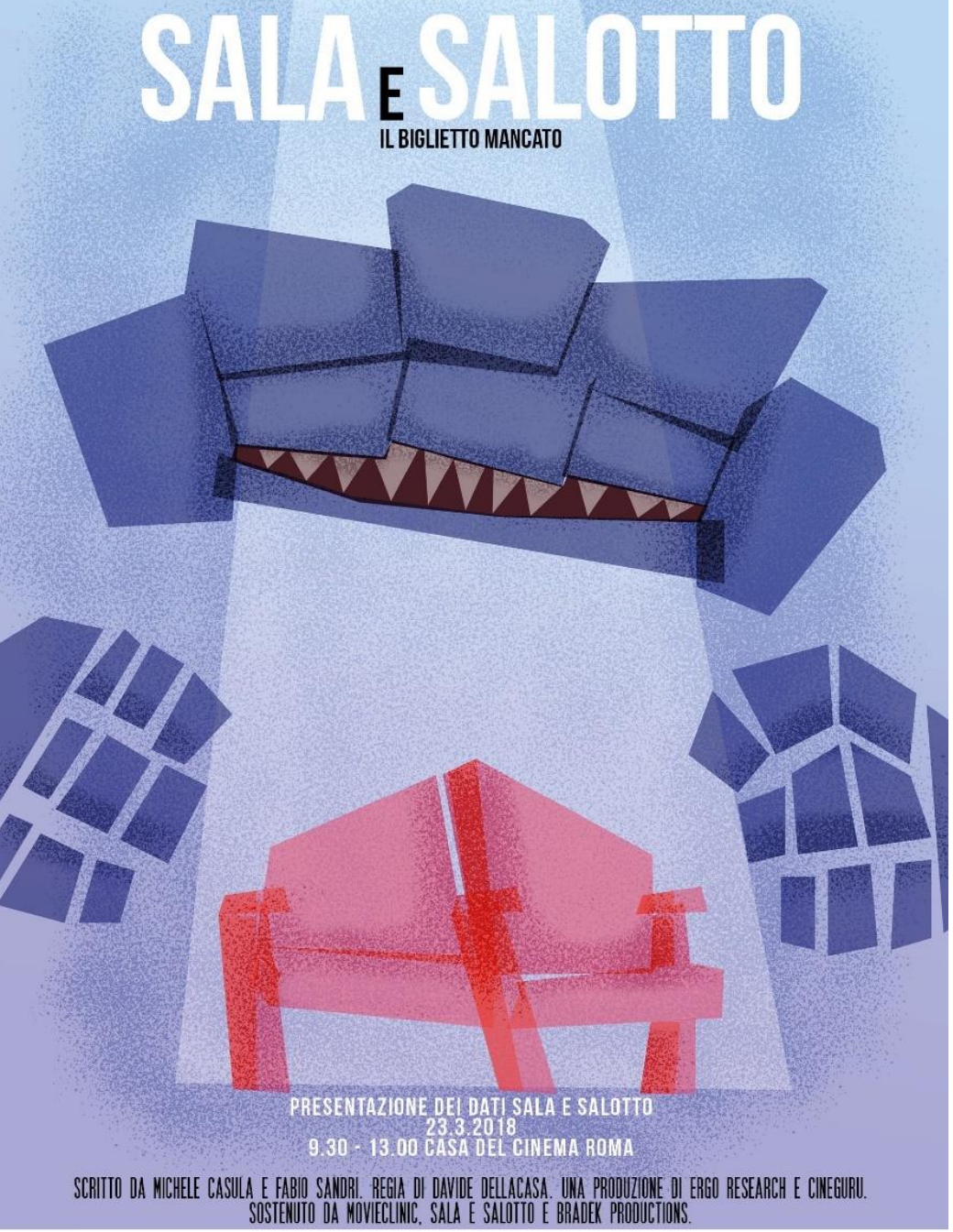
Fb.me/davide.dellacasa
@braddd



MICHELE CASULA

Partner Ergo research e "minatore del dato".
Nato a Carbonia, porta in giro
una visione sardocentrica del mondo.
Insieme ai suoi soci e con la complicità della figlia,
ha deciso di "crescere senza diventare grande".

https://www.linkedin.com/in/michele-casula-4448ba7
@MCasula68



DATA USCITA: 23 Marzo 2018
GENERE: Thriller, Fantasy

ANNO: 2017
AUTORI: Michele Casula e Fabio Sandri
REGIA: Davide Dellacasa

SINOSSI

Dopo tre anni di riprese continuative ritorna «Sala e salotto», ambientato in un presente distopico, dove la popolazione trascorre le giornate sul divano o davanti a schermi grandi e piccoli, asservita al culto degli OTT, ma dove, inspiegabilmente, gruppi di spettatori continuano a riunirsi nel buio delle sale cinematografiche.

Tutti sanno quanti biglietti acquistano, ma nessuno sa esattamente quanti siano e quali caratteristiche abbiano. Le autorità negano la presenza nelle sale dei giovani, ma qualcuno giura di averne visti diversi presso le biglietterie, con il volto coperto dallo smartphone per non farsi riconoscere.

Un piano segreto li vuole costringere a guardare almeno 20 film «urgenti e necessari», ma in giro c'è chi dice che ci siano milioni di biglietti mancati, che per trovare i loro spettatori devono seguire una nuova strada, illuminata da entità misteriose chiamate… dati.

BOX OFFICE 2016 E INTENZIONI 2017

DigitalTRENDS

Totale biglietti 2016

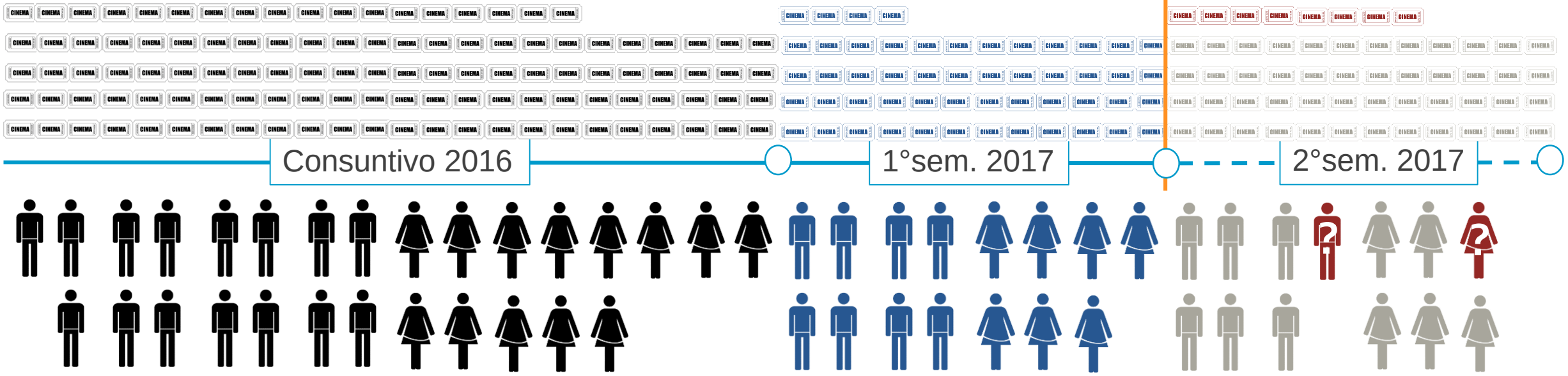
113,801

Biglietti 1° sem 2017

51,828

Intenzioni 2° sem 2017

54,782



moviegoer 2016

27,470 52%

Consuntivo 2016

1 sagoma = 1 milione

moviegoer 2017

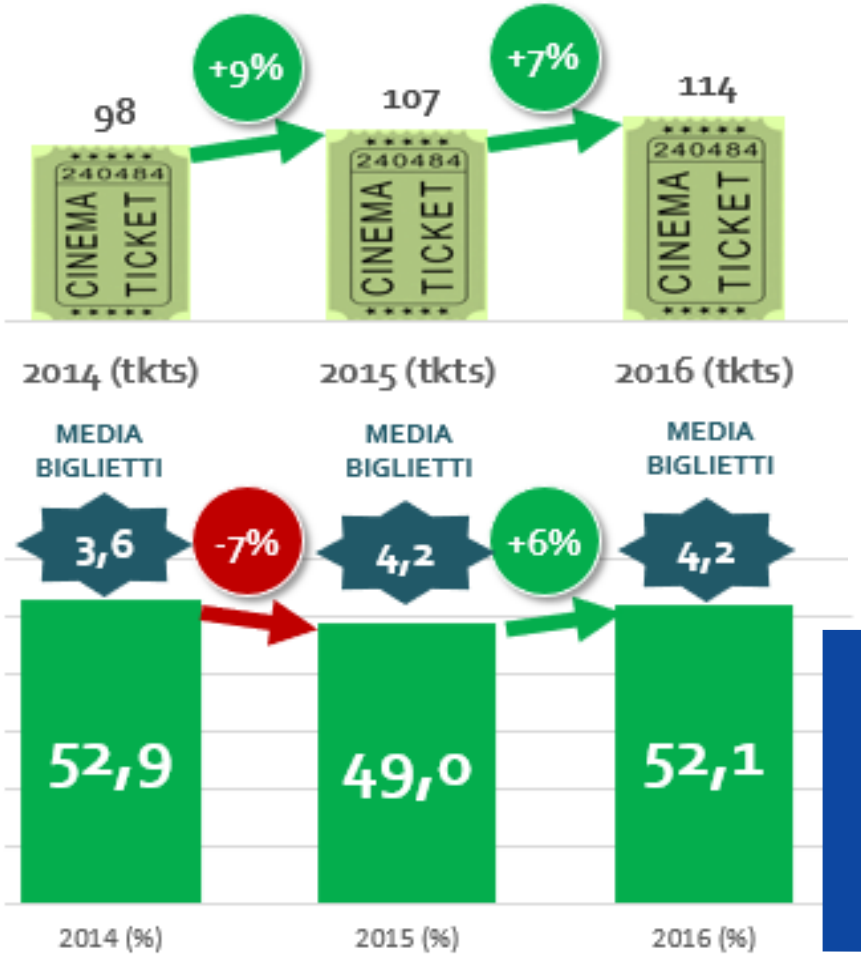
27,802 53%

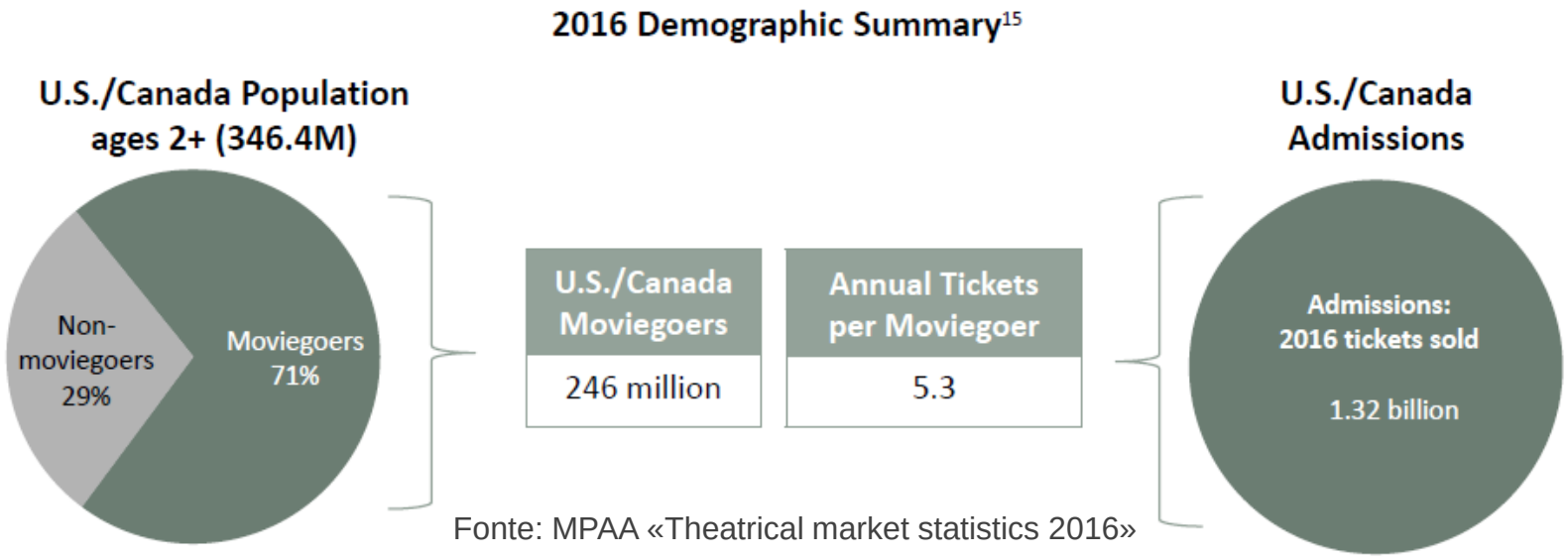
Consuntivo 1° sem + intenzioni 2°

Con il patrocinio di ANICA

ERGO | RESEARCH Cineguru

BIGLIETTI E MOVIEGOER IN ITALIA E USA/CANADA



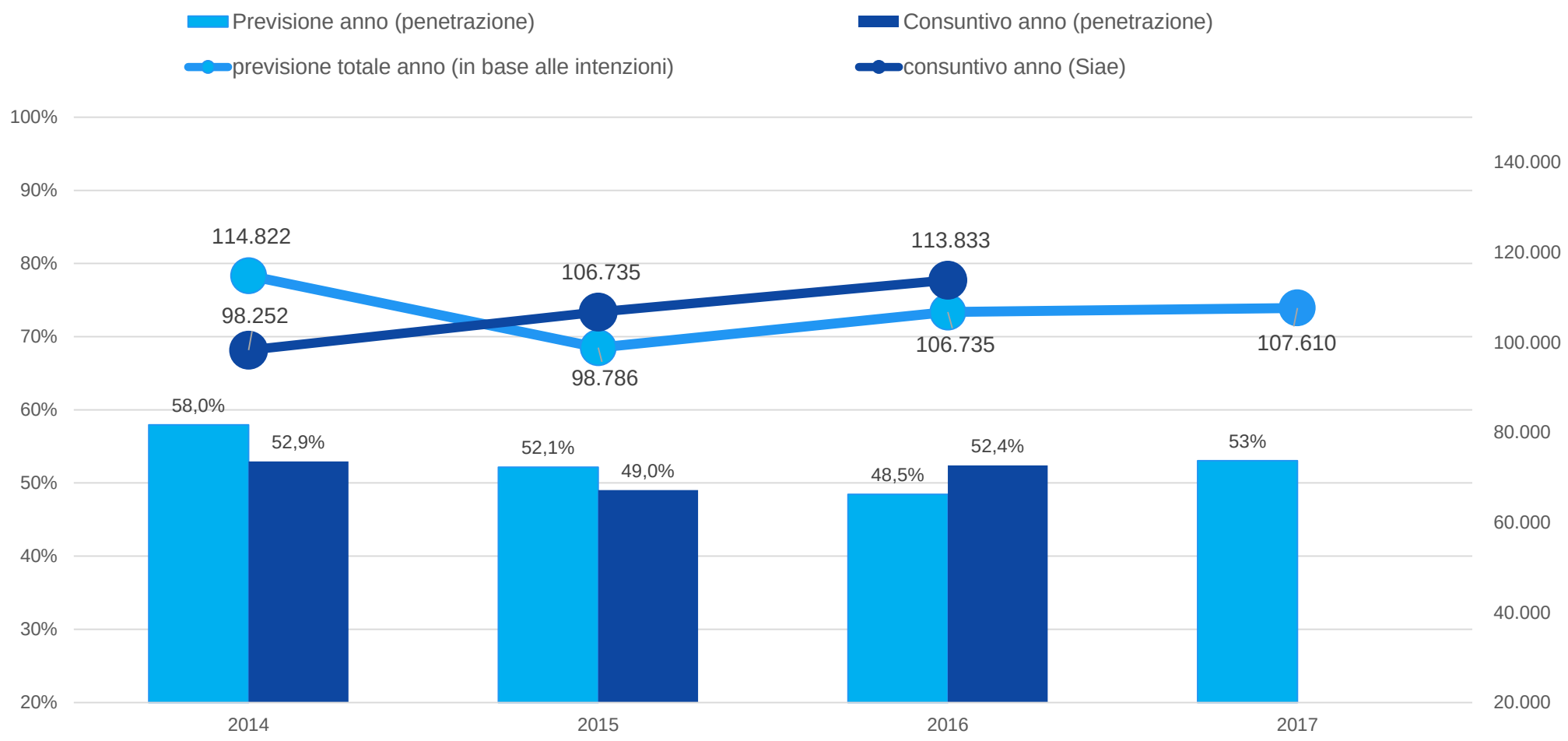


Fonte: MPAA «Theatrical market statistics 2016»

Il confronto con i dati MPAA evidenzia che:

La penetrazione del cinema in sala in USA e Canada supera il 70% (contro il 52% rilevato in Italia sugli over15) e la media biglietti per moviegoer è pari a 5,3 (contro i 4,2 rilevati in Italia, su una base inferiore)

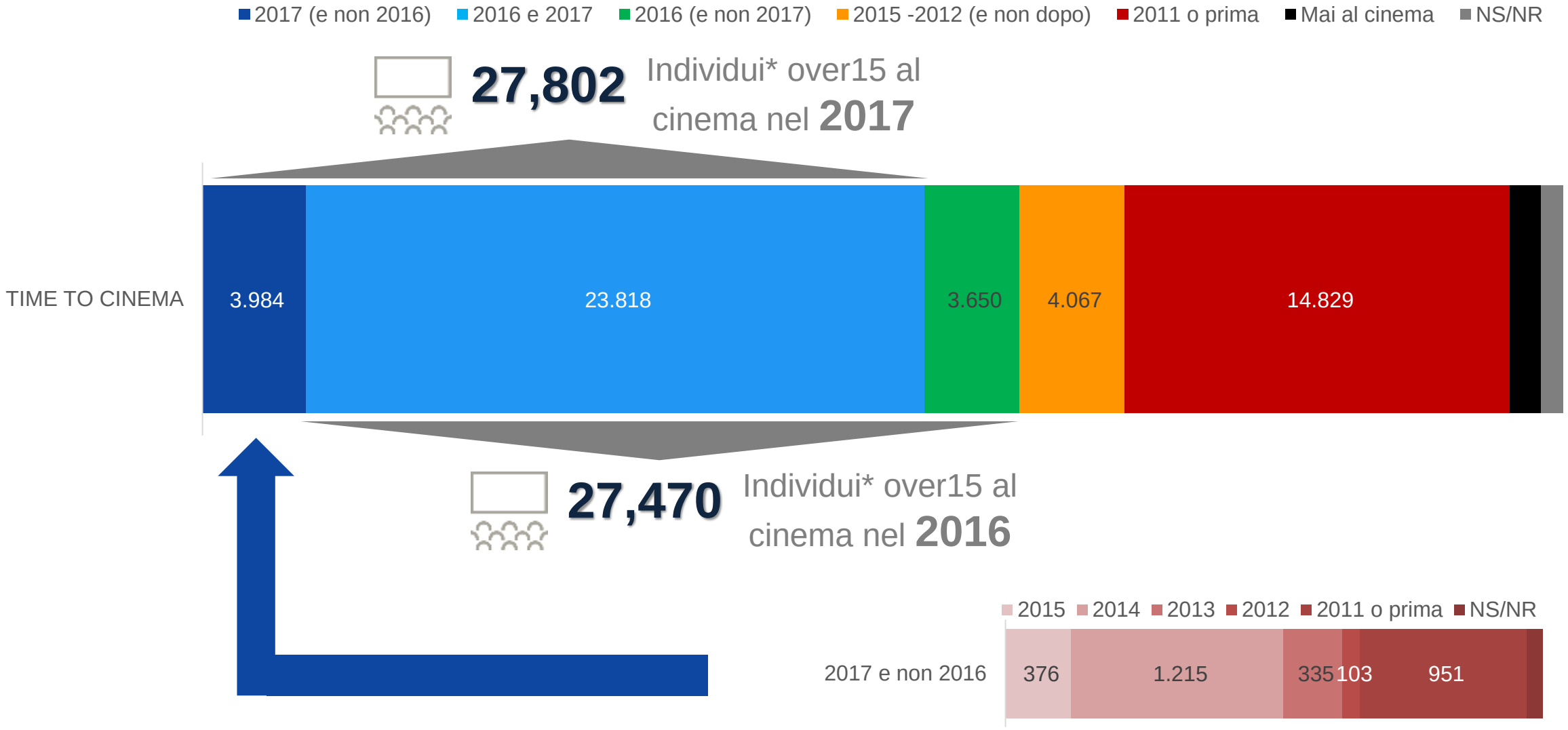
BOX OFFICE FRA PREVISIONE E CONSUNTIVO



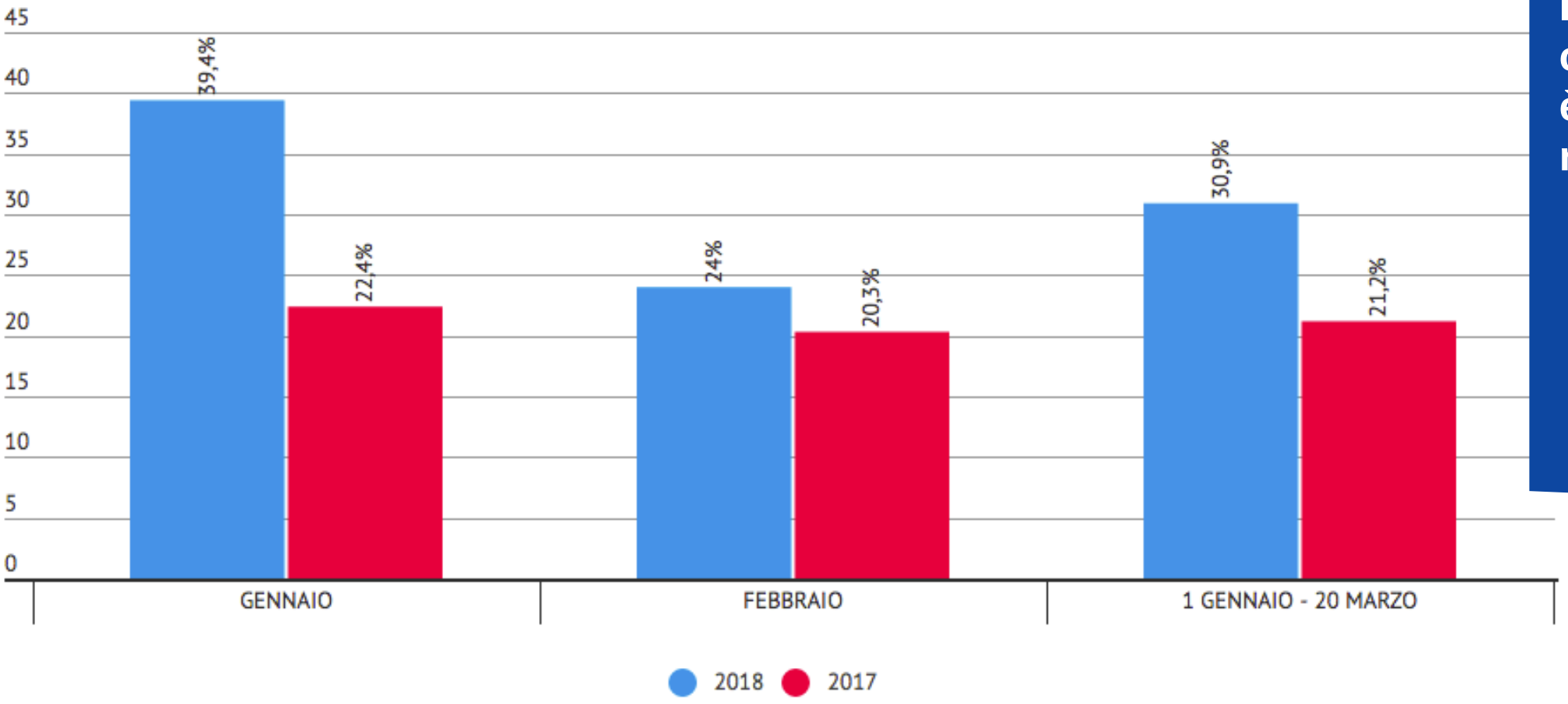
Nel 2016 sono stati staccati più biglietti del previsto e la penetrazione è stata più alta:

Effetto Cinema2day?

TIMELINE CINEMA (E CHURN RATE)



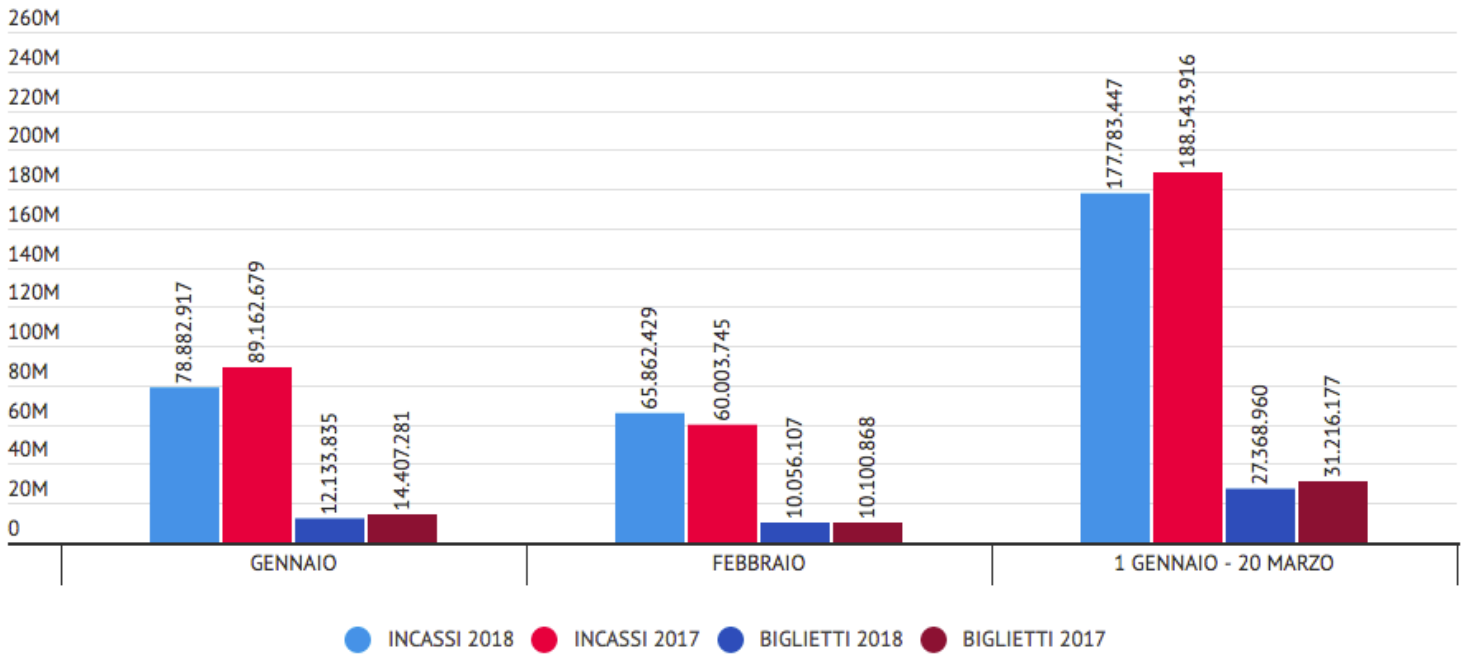
2018: IL CINEMA ITALIANO



Nel frattempo, la quota del cinema italiano è in crescita nel 2018

2018: IL CINEMA ITALIANO

Cineguru



-5,7%

Il calo degli incassi tra il 1 gennaio e il 20 marzo 2018 rispetto all'analogo periodo del 2017

-12,3%

Il calo dei biglietti venduti tra il 1 gennaio e il 20 marzo 2018 rispetto all'analogo periodo del 2017

E l'effetto "Cinema Days" ha impattato sulla differenza tra biglietti venduti e incassi nel 2017.

DATA USCITA: 23 Marzo 2018
GENERE: Commedia

ANNO: 2017
AUTORI: Michele Casula e Fabio Sandri
REGIA: Davide Dellacasa

SINOSSI

All’età di 17 anni, Giulio ha deciso di arrendersi al proprio stereotipo. Gli adulti lo vogliono, distratto, superficiale, disattento, sempre incollato allo smartphone e rinchiuso nella sua camera?

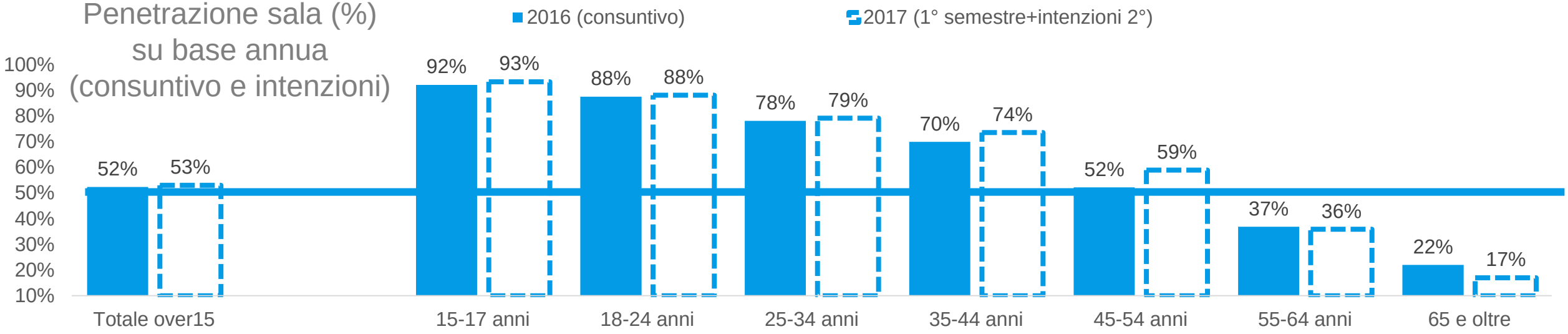
Così Giulio decide che questa sarà la sua identità ufficiale.

Intanto, in segreto, continua a coltivare le sue passioni: va al cinema quattro volte più dei genitori (che ormai si limitano ad accompagnare la sorellina più piccola), viaggia e visita musei (ma a casa parla solo delle birrerie), legge libri (ma rigorosamente dal tablet, fingendo di usare un videogioco appena un adulto entra nella stanza).

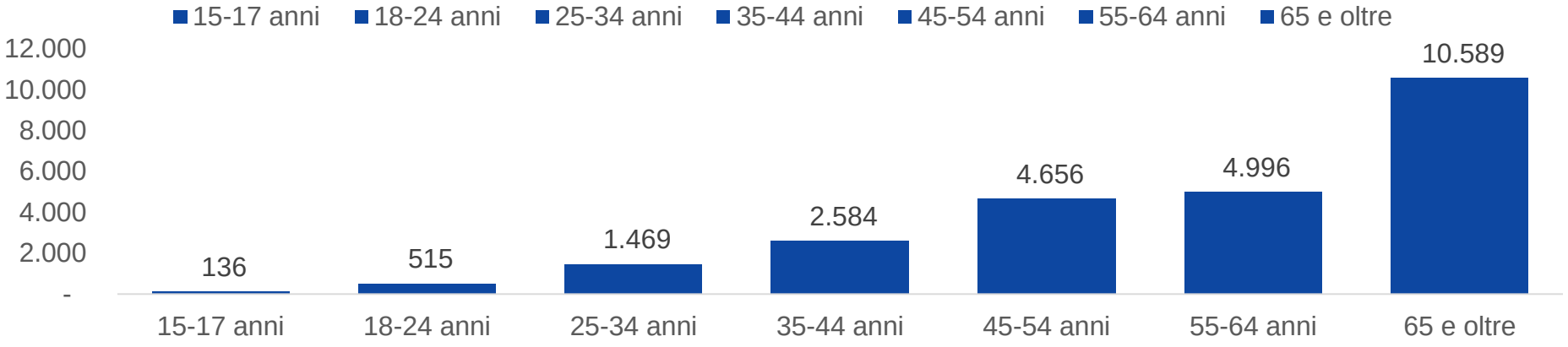
La copertura di Giulio è perfetta, nessuno ha sospetti sulla sua doppia vita, ma Giulio e i suoi amici decidono di lanciarsi in una missione impossibile: riportare le proprie nonne al cinema (senza farsi scoprire dai propri genitori).

PUBBLICO SALA: PENETRAZIONE PER CLASSI D'ETÀ

Penetrazione sala (%) su base annua (consuntivo e intenzioni)



Individui* che non sono MAI andati al cinema nell'anno precedente



* In migliaia

MEDIA BIGLIETTI PER CLASSI D'ETÀ

Le classi di età hanno un numero di componenti disomogeneo e fanno registrare tassi di penetrazione differenti I dati mostrano la media dei biglietti/anno per singole classi di età, comprendendo nel calcolo i NON moviegoer (i «cine-mai»): pochissimi fra i giovani e la maggioranza per gli over45.

Media biglietti/anno espressa da ciascuna classe di età (compresi i NON moviegoer)

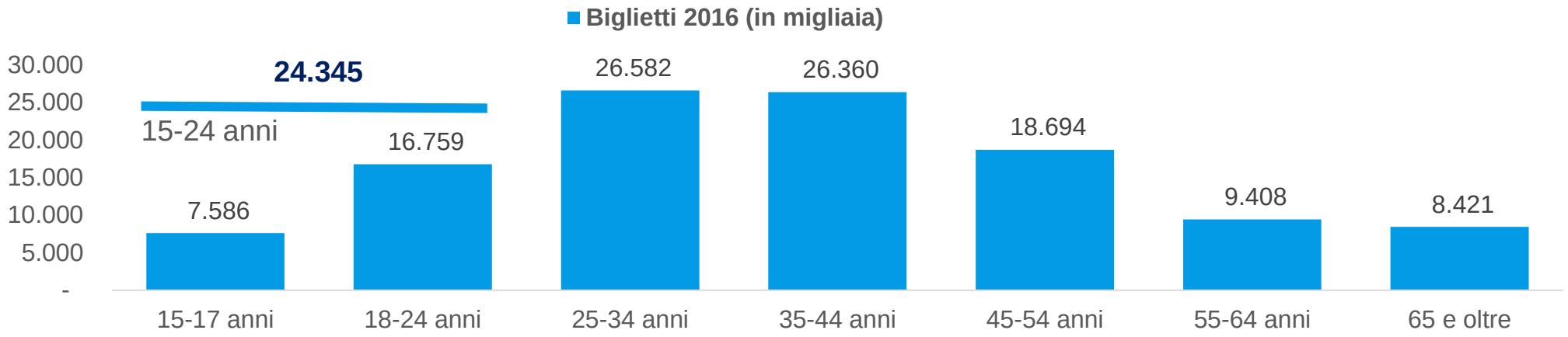
(15-24 anni)	(25-34 anni)	(35-44 anni)	(45-54 anni)	(55-64 anni)	(65 e oltre)
4,1	4,0	3,1	1,9	1,2	0,6

Distribuzione per classi di età dei biglietti 2016

Box office* 2016

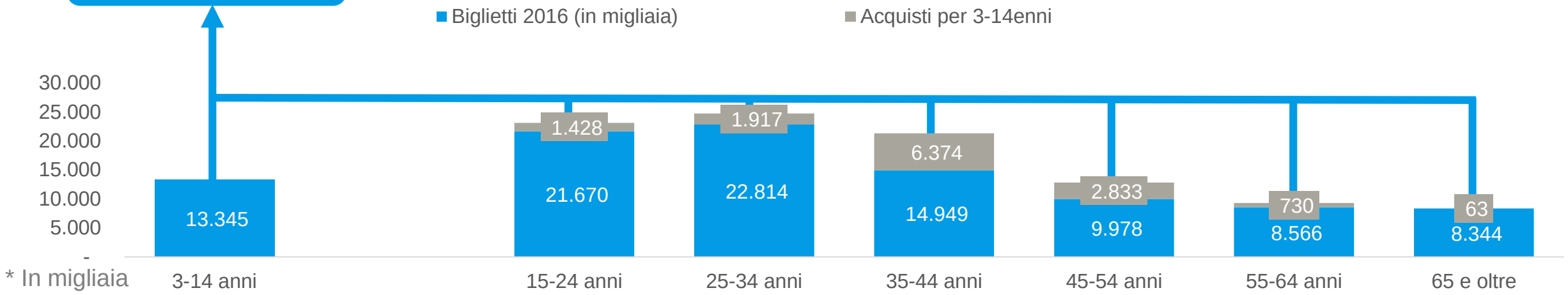
113,801

* In migliaia



I BIGLIETTI ACQUISTATI PER GLI UNDER15

La fascia 3-14 anni esprime oltre 13 milioni di biglietti (dati 2016), collocandosi subito dopo i 35-44enni, che esprimono in modo diretto meno di 15 milioni di biglietti (al netto di quelli acquistati per gli under15); l'insieme degli over55 non arriva a 17 milioni di biglietti.
La fascia 3-34 anni esprime il 58% dei biglietti acquistati in un anno.



* In migliaia

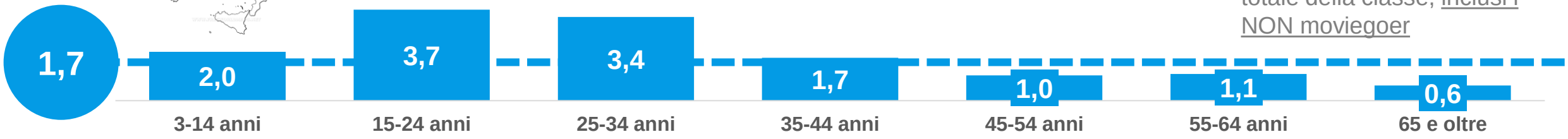
BIGLIETTI FRUITI PER CLASSI DI ETÀ

Negli Stati uniti si acquistano mediamente 2,2 biglietti in più procapite rispetto all'Italia

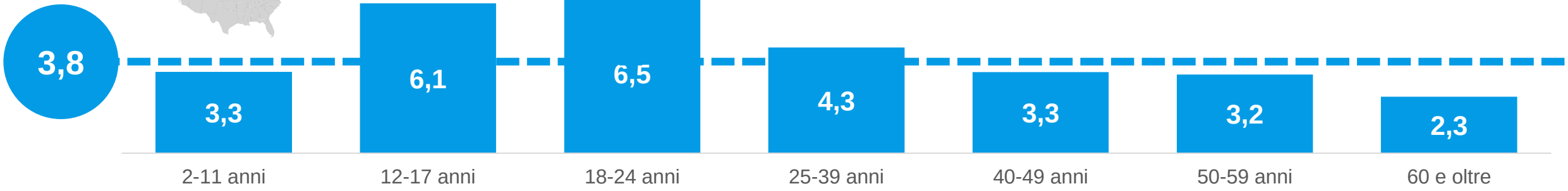
ITALIA (2016): media biglietti/anno espressa da ciascuna classe di età

Il dato Italia degli unser15 è stimato in modalità proxy, con scorporo dei biglietti acquistati per loro dagli adulti di riferimento.

N.B. media calcolata sul totale della classe, inclusi i NON moviegoer



USA/Canada (2016): media biglietti/anno espressa da ciascuna classe di età



N.B. media calcolata sul totale della classe, inclusi i NON moviegoer

LA TOP 5 DEI 15-24ENNI: FILM STRANIERI

TOTALE

	TOP 5 Film stranieri (sett. 2016 – giu. 2017)	
1	LA BELLA E LA BESTIA	
2	ALLA RICERCA DI DORY	
3	ANIMALI FANTASTICI E DOVE TROVARLI	
4	CINQUANTA SFUMATURE DI NERO	
5	FAST & FURIOUS 8	

Maschi 15-24 anni

	TOP 5 Film stranieri (sett. 2016 – giu. 2017)	
1	FAST & FURIOUS 8	
2	DOCTOR STRANGE	
3	ANIMALI FANTASTICI E DOVE TROVARLI	
4	SULLY	
5	ASSASSIN'S CREED	

Femmine 15-24 anni

	TOP 5 Film stranieri (sett. 2016 – giu. 2017)	
1	COLLATERAL BEAUTY	
2	ANIMALI FANTASTICI E DOVE TROVARLI	
3	SPLIT	
4	LA LA LAND	
5	CINQUANTA SFUMATURE DI NERO	

Fra i **maschi 15-24enni** al primo posto abbiamo «Fast & furious 8» (fuori dalla top 5 delle coetanee), seguito da «Doctor Strange».

Le giovani moviegoer premiano «Collateral beauty», ma anche «Split», «La la land» e «50 sfumature»

Solo «Animali fantastici» accontenta maschi e femmine (quasi) in egual misura

LA TOP 5 DEI 15-24ENNI: FILM ITALIANI

TOTALE

	TOP 5 Film italiani (sett. 2016 – giu. 2017)
1	L'ORA LEGALE
2	MR. FELICITÀ
3	POVERI MA RICCHI
4	MAMMA O PAPÀ?
5	IN GUERRA PER AMORE

Femmine 15-24 anni

	TOP 5 Film italiani (sett. 2016 – giu. 2017)
1	L'ORA LEGALE
2	MAMMA O PAPA'?
3	MISTER FELICITA'
4	POVERI MA RICCHI
5	UN NATALE AL SUD

Maschi 15-24 anni

	TOP 5 Film italiani (sett. 2016 – giu. 2017)
1	L'ORA LEGALE
2	IN GUERRA PER AMORE
3	SMETTO QUANDO VOGLIO - MASTERCLASS
4	NATALE A LONDRA - DIO SALVI LA REGINA
5	BEATA IGNORANZA

«L'ora legale» conferma il primato anche fra i 15-24enni.

Predilezione maschile per «In guerra per amore» (ed una forte distanza da Siani) che collocano sul podio «Smetto quando voglio – masterclass».

«Mamma o papà» è al secondo posto per le **15-24enni** (titolo fuori dalla top 5 dei coetanei)

SCRITTO DA MICHELE CASULA E FABIO SANDRI. REGIA DI DAVIDE DELLACASA. UNA PRODUZIONE DI ERGO RESEARCH E CINEGURU. SOSTENUTO DA MOVIECLINIC, SALA E SALOTTO E BRADEK PRODUCTIONS.

ERGO | RESEARCH Cineguru

DATA USCITA: 23 Marzo 2018
GENERE: Western

ANNO: 2017
AUTORI: Michele Casula e Fabio Sandri
REGIA: Davide Dellacasa

SINOSSI

Movigoers City era sempre più un territorio di scontro tra bande.

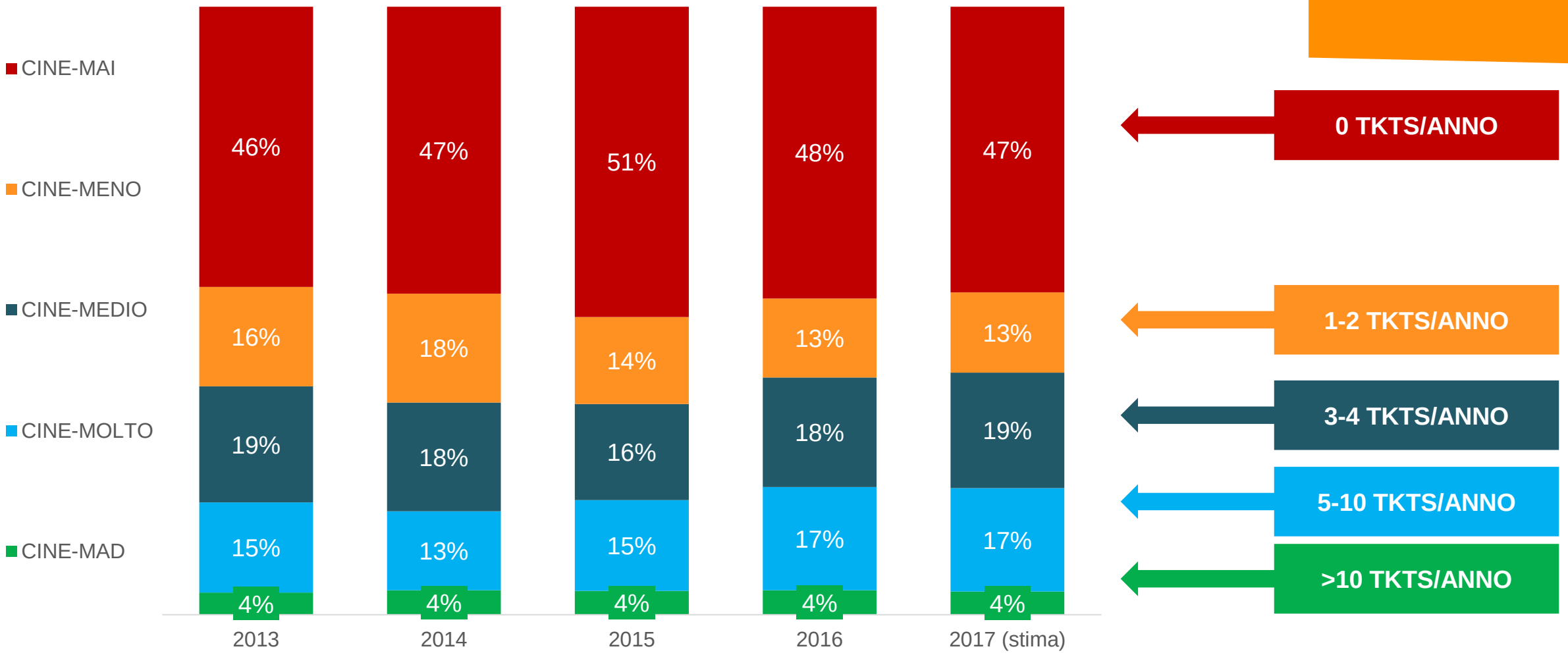
Jack Mad, capo della banda dei CINE-MAD, si vantava di essere stato al cinema più di 50 volte nei 12 mesi precedenti.

I suoi sapevano che il conteggio di Jack era esagerato, visto che includeva anche quello che gli spacciava il famigerato CINE-MA-NEANCHE-PER-IDEA-IO-SCARICOTUTTO.

I CINE-MAD controllavano quasi il 30% del mercato legale del buio in sala, ma non erano visti di buon occhio dai CINE-MOLTO, che li accusavano di digerire di tutto, mentre loro, sceglievano bene cosa vedere. I CINE-MEDIO erano i più numerosi tra i frequentatori della città, ma ormai non contavano molto; li chiamavano «gli accompagna-figli», quasi incapaci di scegliere in base ai propri gusti. Ultimamente tanti erano passati nella banda dei CINE-MENO, esposti al rischio di essere risucchiati dai rispettivi divani, dove erano scomparsi da lustri i milioni di CINE-MAI sempre più lontani da Movigoers City. Ogni tanto qualcuno riusciva a trovare la via del ritorno: li chiamavano i CINE-MAGARI, ancora speranzosi di ritrovare un buon fascio di luce…

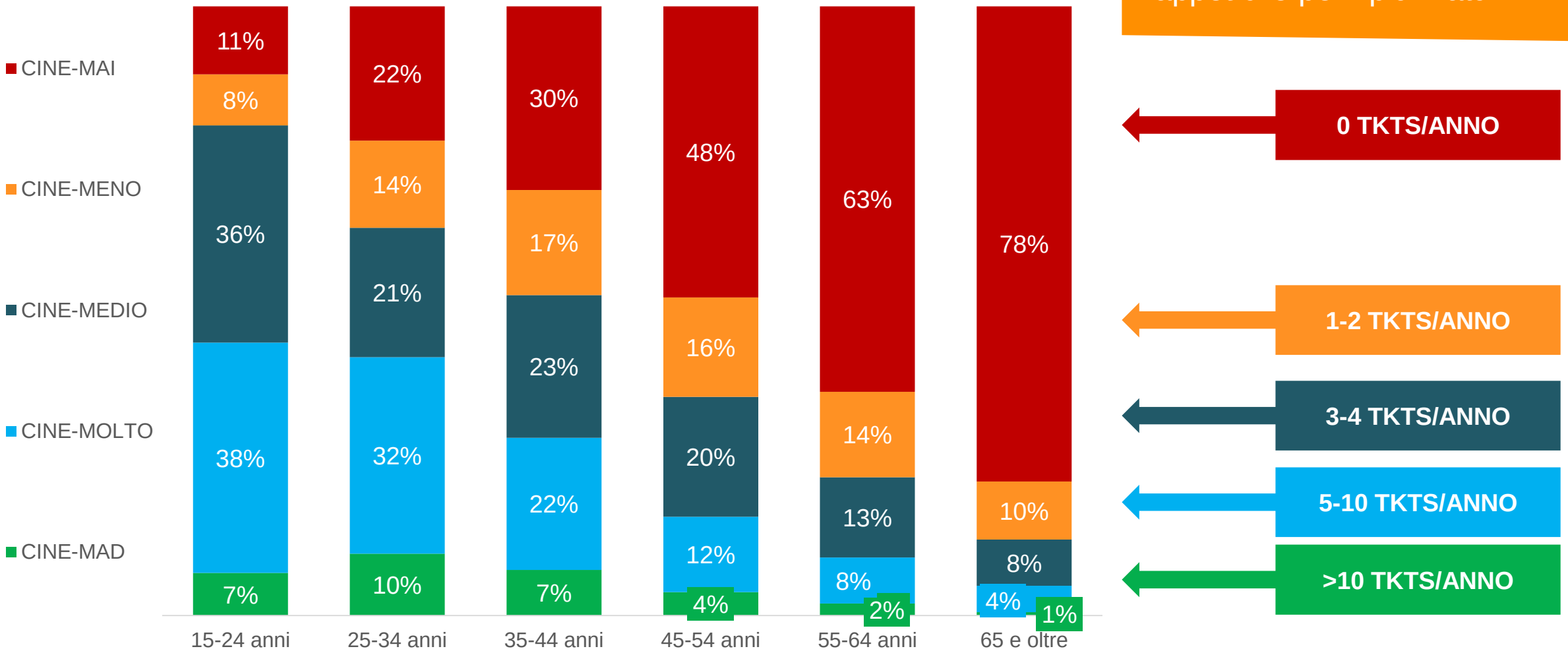
CINE-TIPO: TREND

Distribuzione per Cine-tipo complessivamente stabile negli ultimi 2 anni



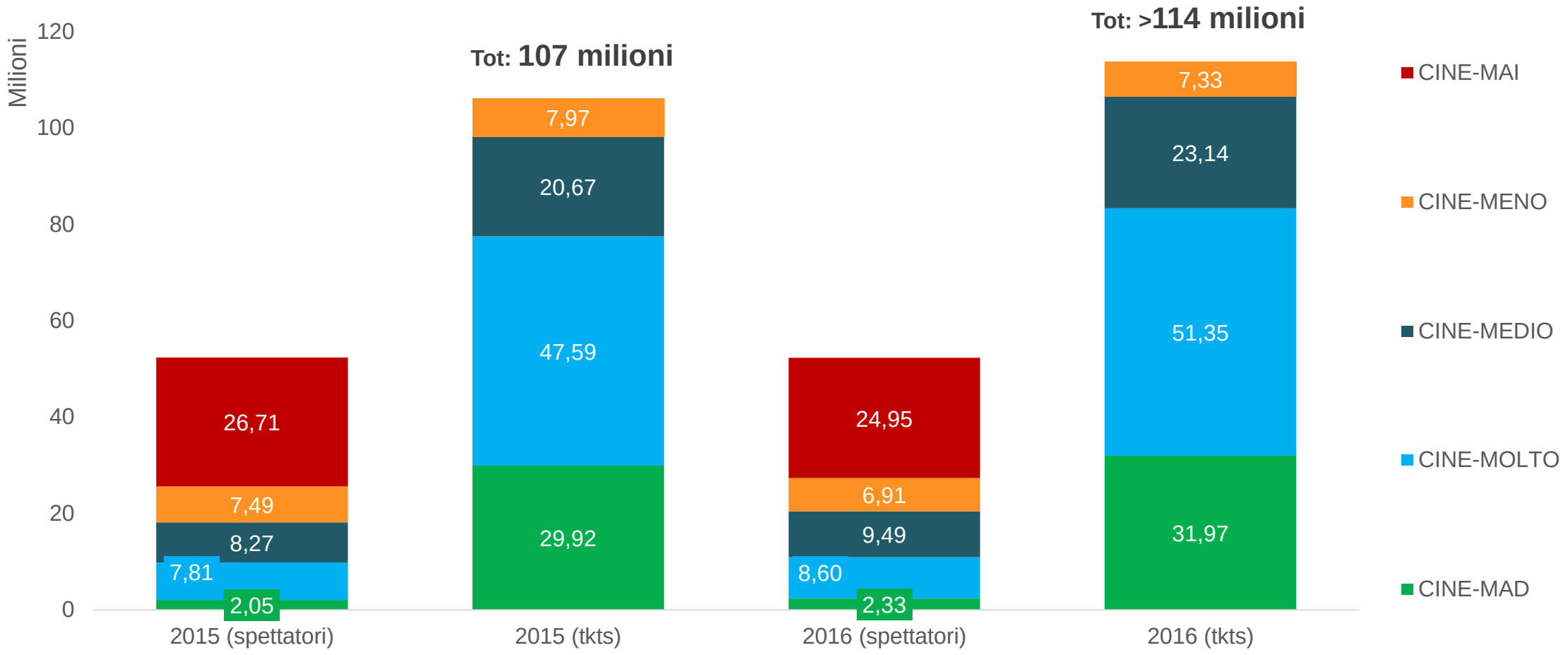
PUBBLICO SALA: CLASSI DI ETÀ BY CINETIPO, CONSUNTIVO 2016

Ad alimentare il bacino dei Moviegoer sono in prevalenza i giovani: ringiovanire il pubblico o proporre un prodotto più appetibile per i più maturi?

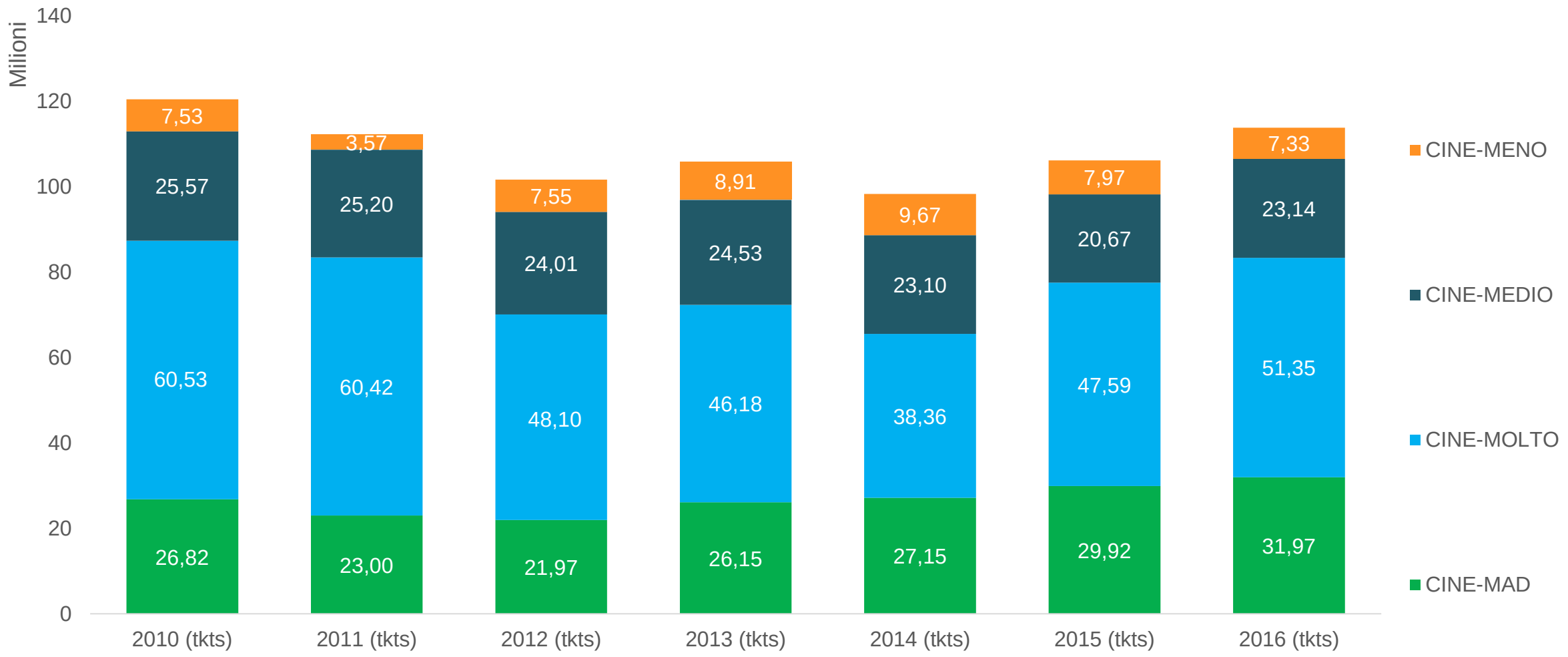


CINE-TIPO E BIGLIETTI ESPRESSI: TREND

i cine-mad sono leggermente cresciuti sia come segmento sia come biglietti espressi (ormai vicini ai 32 milioni). Cine-mad e Cine-molto continuano ad esprimere il 73% (di un box office più ampio) il 2016 è (stato) l'anno degli upgrade.



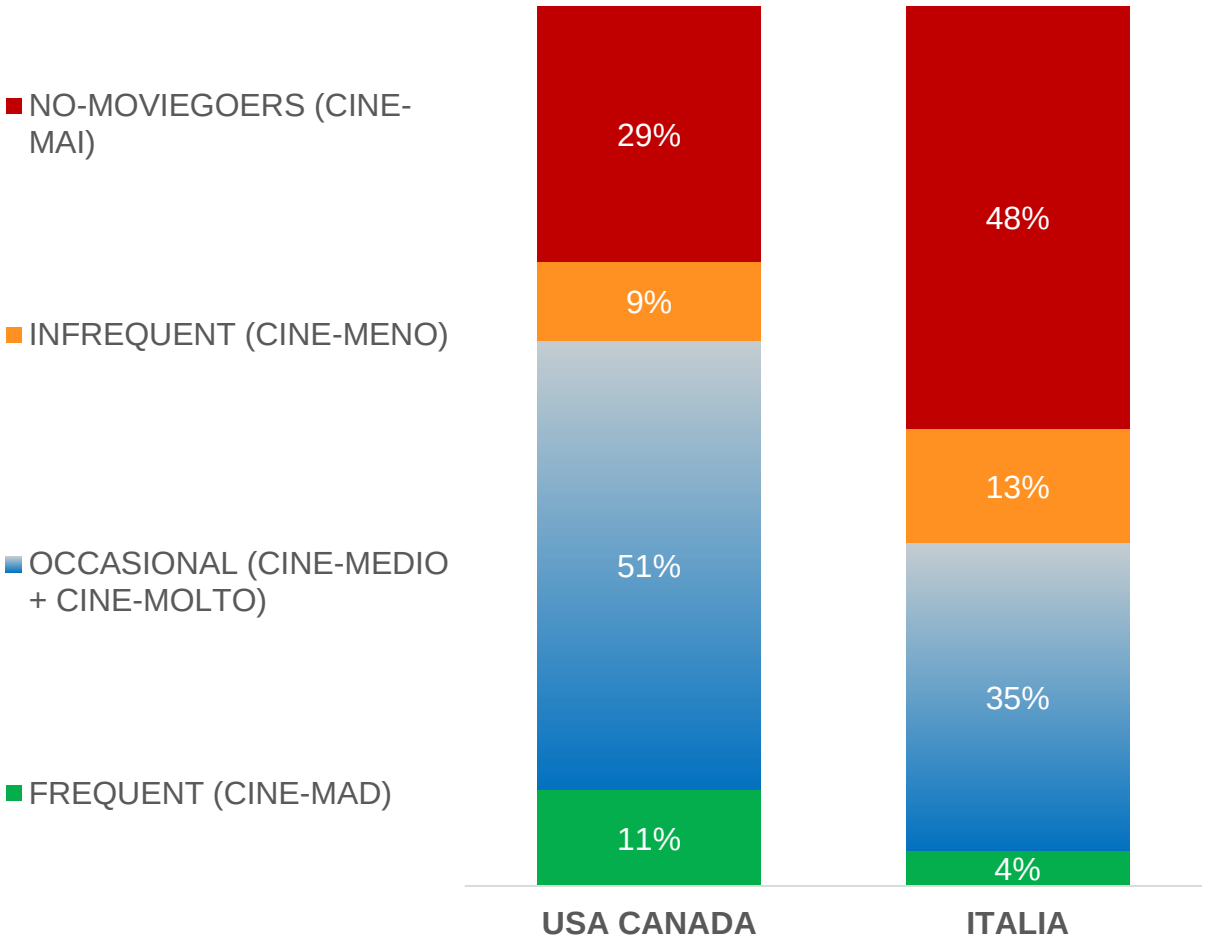
CINE-TIPO E BIGLIETTI ESPRESSI: TREND



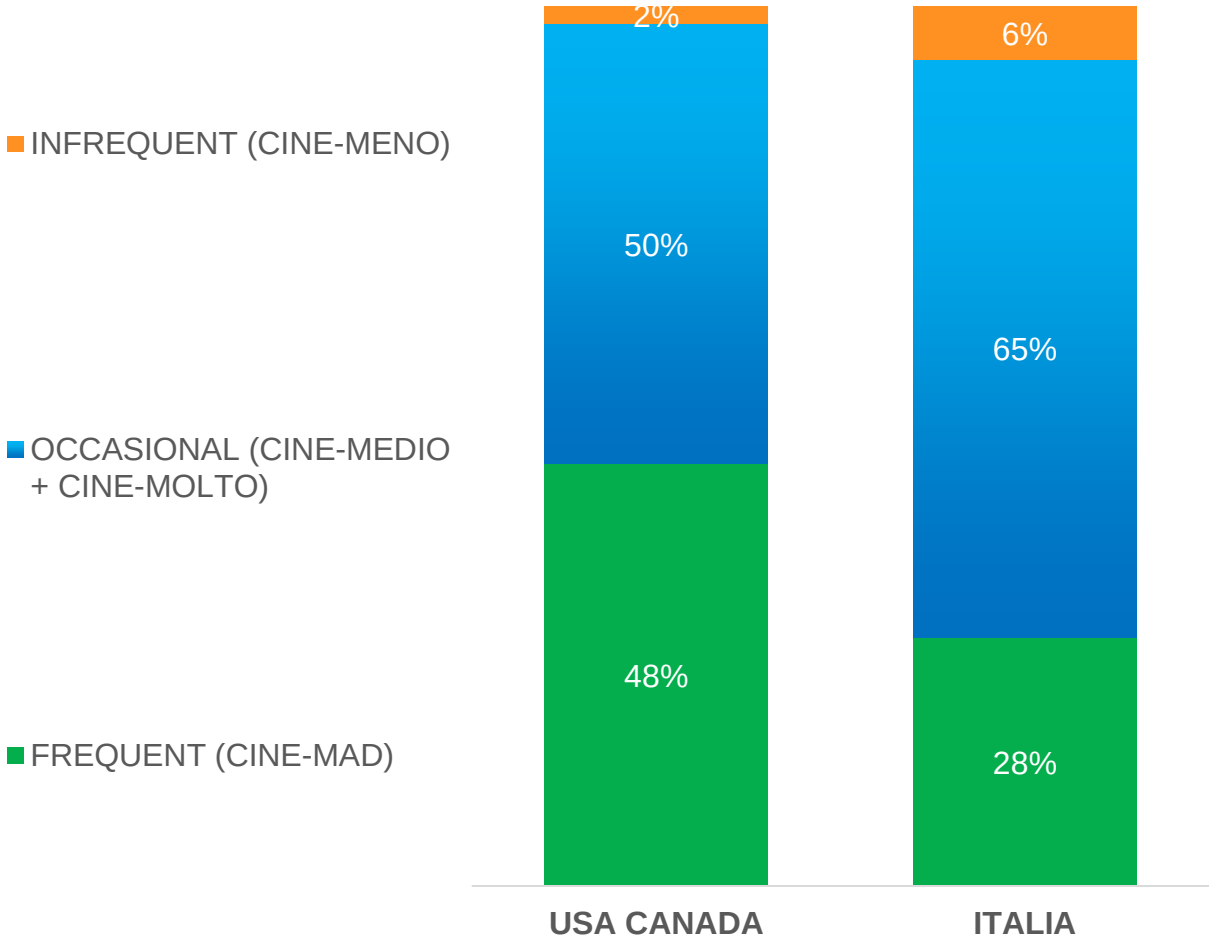
CINE-TIPO E BIGLIETTI ESPRESSI: ITALIA VS USA

La sfida per il mercato italiano si gioca sul dato della penetrazione (in Italia i movieoger sono il 52% della popolazione contro il 71% di USA/Canada) e e sull'upgrade da «occasional» a «frequent», che si riflette sul numero medio di biglietti (4,2 vs 5,3)

Popolazione



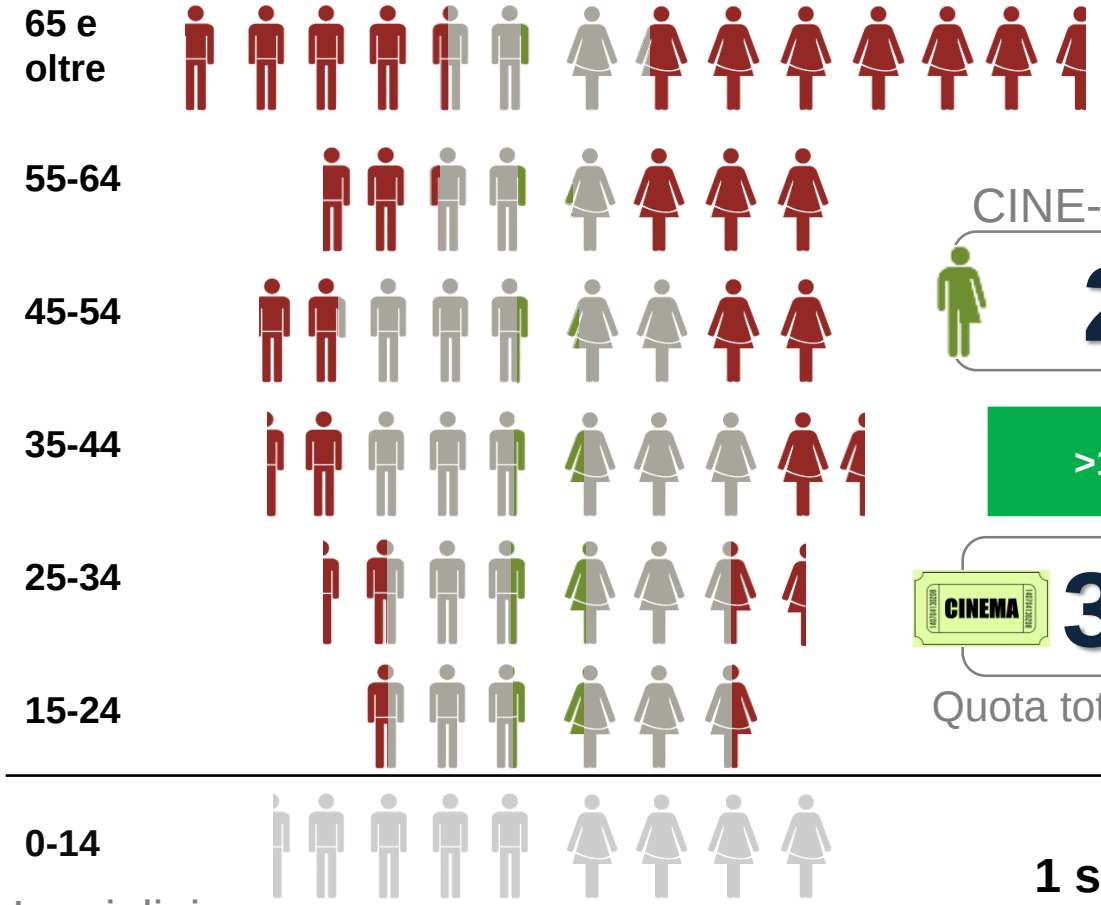
Tickets



«CINE-MAD» E BIGLIETTI ESPRESSI

Universo individui*

2017 **52,414**



CINE-MAD

2,331 4,4%

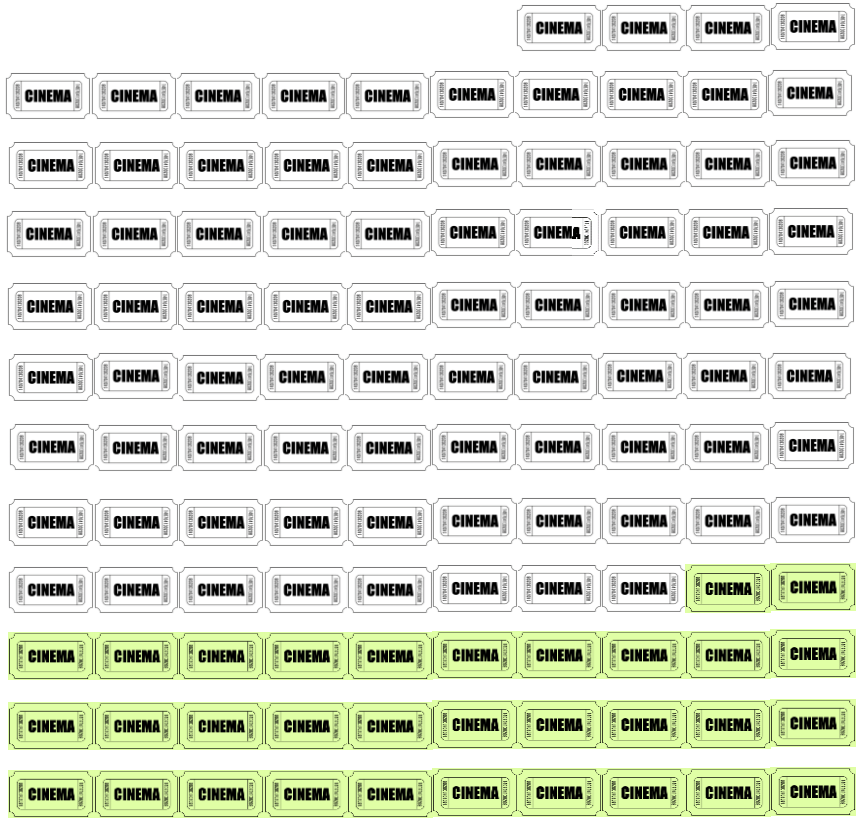
>10 TKTS/ANNO

31,970 28%

Quota totale box office

Box office* 2016

113,801



1 sagoma = 1 milione

* In migliaia

Con il patrocinio di ANICA

LA TOP 5 DEI «CINE-MAD»: FILM STRANIERI

Per i «cine-mad» la top 5 dei film stranieri ha un solo titolo in comune con l'insieme degli over15 («Fast & furious 8», al secondo posto)

Al primo posto «Allied un'ombra nascosta», che vede un'alta concentrazione fra gli altoconsumanti

TOTALE box office

	TOP 5 Film stranieri (sett. 2016 – giu. 2017)	
1	LA BELLA E LA BESTIA	
2	ALLA RICERCA DI DORY	
3	ANIMALI FANTASTICI E DOVE TROVARLI	
4	CINQUANTA SFUMATURE DI NERO	
5	FAST & FURIOUS 8	

Moviegoer over15

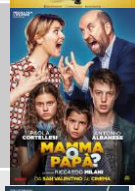
	TOP 5 Film stranieri (sett. 2016 – giu. 2017)	
1	ANIMALI FANTASTICI E DOVE TROVARLI	
2	FAST & FURIOUS 8	
3	CINQUANTA SFUMATURE DI NERO	
4	INFERNO	
5	COLLATERAL BEAUTY	

Cine-mad (M+F)

	TOP 5 Film stranieri (sett. 2016 – giu. 2017)	
1	ALLIED UN'OMBRA NASCOSTA	
2	FAST & FURIOUS 8	
3	LA RAGAZZA DEL TRENO	
4	LOGAN – THE WOLVERINE	
5	IO PRIMA DI TE	

LA TOP 5 DEI «CINE-MAD»: FILM ITALIANI

TOTALE box office

	TOP 5 Film italiani (sett. 2016 – giu. 2017)	
1	L'ORA LEGALE	
2	MR. FELICITÀ	
3	POVERI MA RICCHI	
4	MAMMA O PAPÀ?	
5	IN GUERRA PER AMORE	

Moviegoer over15

	TOP 5 Film italiani (sett. 2016 – giu. 2017)	
1	L'ORA LEGALE	
2	MR. FELICITÀ	
3	POVERI MA RICCHI	
4	MAMMA O PAPÀ?	
5	IN GUERRA PER AMORE	

Cine-mad (M+F)

	TOP 5 Film italiani (sett. 2016 – giu. 2017)	
1	MISTER FELICITA'	
2	IN GUERRA PER AMORE	
3	BEATA IGNORANZA	
4	POVERI MA RICCHI	
5	L'ORA LEGALE	

Il rapporto fra i «cine-mad» (maschi e femmine) ed il cinema italiano evidenzia:

- «Mister felicità» di Siani al primo posto
- La «discesa» de «L'ora legale» al quinto
- La risalita al secondo posto di «In guerra per amore» e il terzo posto di «Beata ignoranza»

L'uscita dalla top 5 di «Mamma o papà»

SCRITTO DA MICHELE CASULA E FABIO SANDRI. REGIA DI DAVIDE DELLACASA. UNA PRODUZIONE DI ERGO RESEARCH E CINEGURU. SOSTENUTO DA MOVIECLINIC, SALA E SALOTTO E BRADEK PRODUCTIONS.

ERGO | RESEARCH Cineguru

DATA USCITA: 23 Marzo 2018
GENERE: Azione

ANNO: 2017
AUTORI: Michele Casula e Fabio Sandri
REGIA: Davide Dellacasa

SINOSSI

È la storia rocambolesca di un «furto al contrario», con una montagna di biglietti cinematografici (oltre 50 milioni) che non riescono a raggiungere i propri spettatori.

Era tutto deciso «quel film lo voglio vedere, e lo voglio vedere al cinema». Ogni volta che «THE SYSTEM» rilevava questo pensiero, un biglietto si materializzava in una apposita valigetta. Per alcuni film si parla di volumi doppi, anche tripli rispetto al box office effettivo.

Dove si perdevano questi biglietti? Perché non riuscivano a raggiungere i loro spettatori?

Per tanti, troppi, il colpevole era solo uno, Mr. FLIX NET, giunto da poco in città, ma già tra i più ricercati.

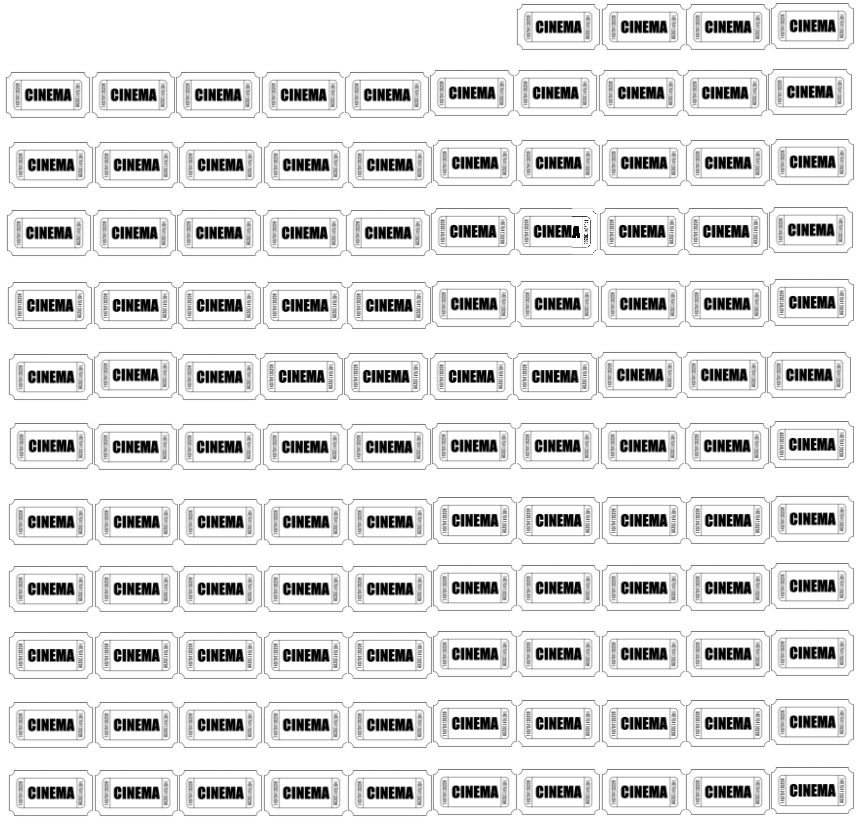
Prima era stata la volta delle voci su babysitter introvabili, ingorghi di film nelle sale che bloccavano il percorso dei biglietti virtuali, sparizione dei film dal circuito, sale che non riuscivano ad avere i film, facendo accumulare montagne di valigette di biglietti mancati in un deposito segreto e virtuale di proprietà di «THE SYSTEM».

Poi si aprì una finestra…

RINUNCE ALLA VISIONE IN SALA

Box office* 2016

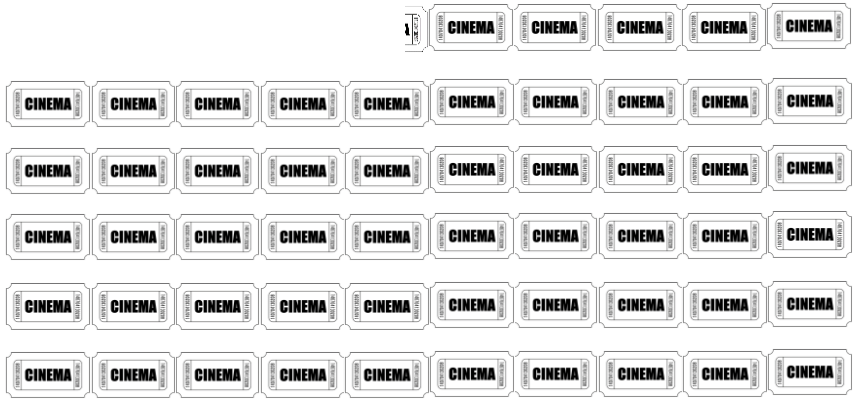
113,801



Film che i moviegoer avrebbero voluto vedere al cinema nel 2016, con successiva rinuncia
(per motivi economici, organizzativi o di altra natura)

Biglietti* «mancati» 2016

55,139



Moviegoer 2016 che hanno rinunciato alla visione in sala di almeno un film
(per motivi economici, organizzativi o di altra natura)

Rinunciatari* 2016

18,676

Quota «rinunciatari»
(su totale moviegoer)

68%

Media rinunce
(Base: rinunciatari)

3,0

* In migliaia

Con il patrocinio di ANICA

ERGO | RESEARCH Cineguru

RINUNCE ALLA VISIONE IN SALA: MOTIVI

Film che i moviegoer avrebbero voluto vedere al cinema nel 2016, con successiva rinuncia
(per motivi economici, organizzativi o di altra natura)

Biglietti* «mancati» 2016

55,139 C2r

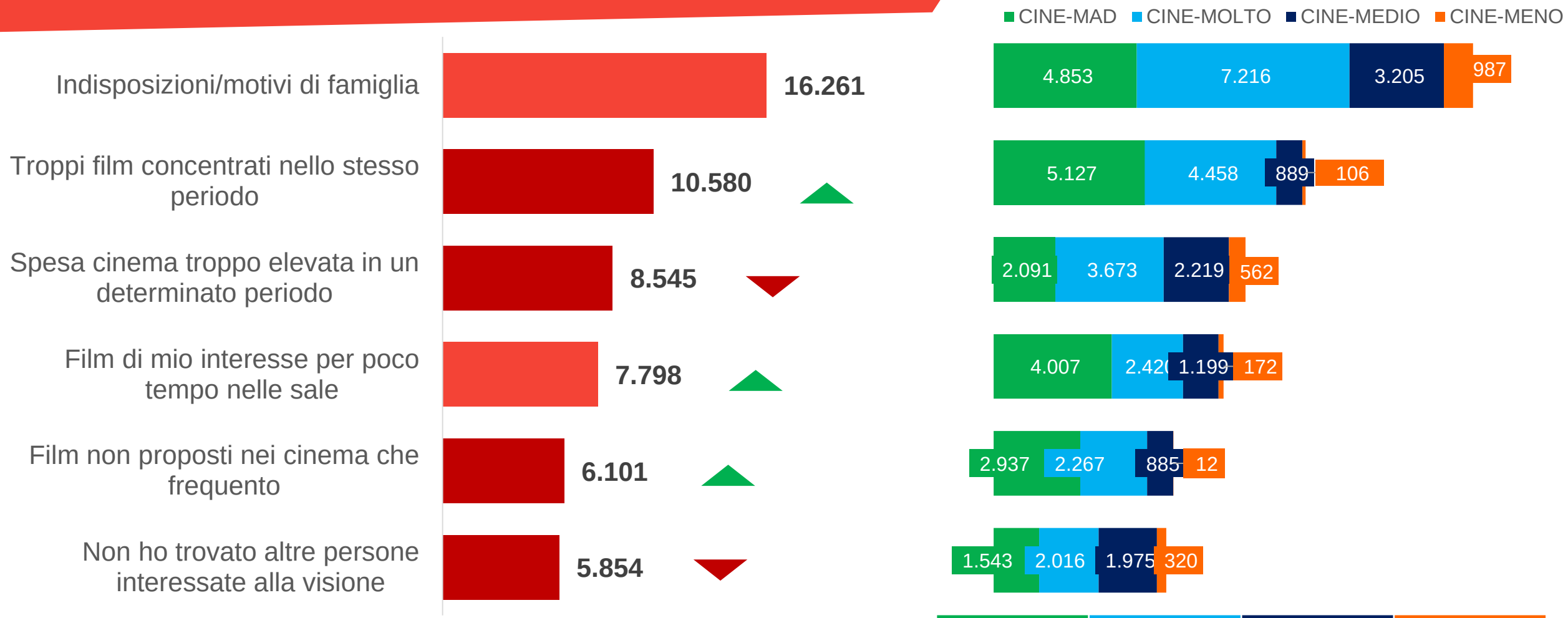
Moviegoer 2016 che hanno rinunciato alla visione in sala di almeno un film
(per motivi economici, organizzativi o di altra natura)

Rinunciatari* 2016

18,676 C2r

* In migliaia

BIGLIETTI MANCATI PER MOTIVI E SPLIT PER CINETIPO



Totale «biglietti mancati» (in migliaia) per cine-tipo:

CINE-MAD	CINE-MOLTO	CINE-MEDIO	CINE-MENO
20.558	22.051	10.372	2.152

* In migliaia

SALA REALE, BIGLIETTI MANCATI E SALA PIRATA

I film visti illegalmente quando sono ancora in sala sono stimati in numero equivalente a quelli di sala legale + «biglietti mancati»

Box office* 2016

113,801

Film che i moviegoer avrebbero voluto vedere al cinema nel 2016, con successiva rinuncia (per motivi economici, organizzativi o di altra natura)

Biglietti* «mancati» 2016

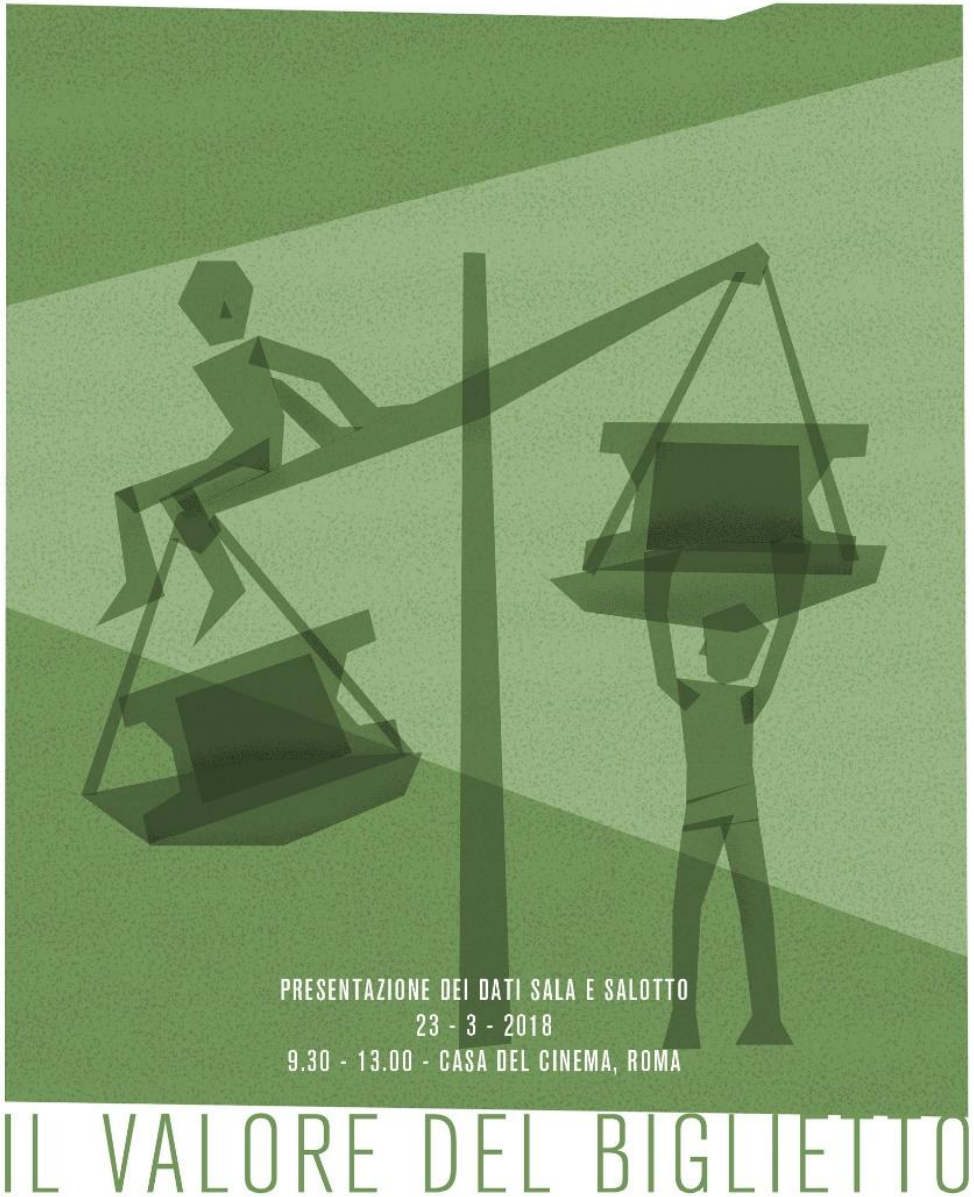
55,139

Sala pirata 2016

169,244

Con il patrocinio di ANICA

ERGO | RESEARCH Cineguru



IL VALORE DEL BIGLIETTO

SCRITTO DA MICHELE CASULA E FABIO SANDRI. REGIA DI DAVIDE DELLACASA. UNA PRODUZIONE DI ERGO RESEARCH E CINEGURU. SOSTENUTO DA MOVIECLINIC, SALA E SALOTTO E BRADEK PRODUCTIONS.

ERGO | RESEARCH Cineguru

DATA USCITA: 23 Marzo 2018
GENERE: Drammatico

ANNO: 2017
AUTORI: Michele Casula e Fabio Sandri
REGIA: Davide Dellacasa

SINOSSI

E' tempo di viaggio per un distributore e un esercente alla scoperta del valore che gli spettatori attribuiscono ai diversi film (ai film e alla loro visione al cinema, non «al biglietto»).

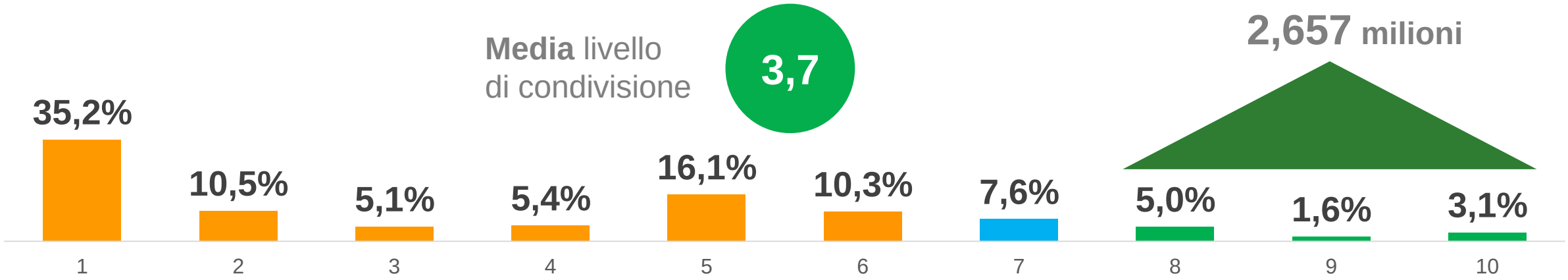
Dopo aver provato ad acquistare un biglietto per il concerto di Roger Waters alla stessa cifra pagata per il live dei Jalisse, l'esercente e il distributore dovranno convincere le rispettive mogli che è inutile prenotare il viaggi per Tokio in anticipo: le tariffe non cambiano!

Perché? Perché «un (biglietto) vale uno».

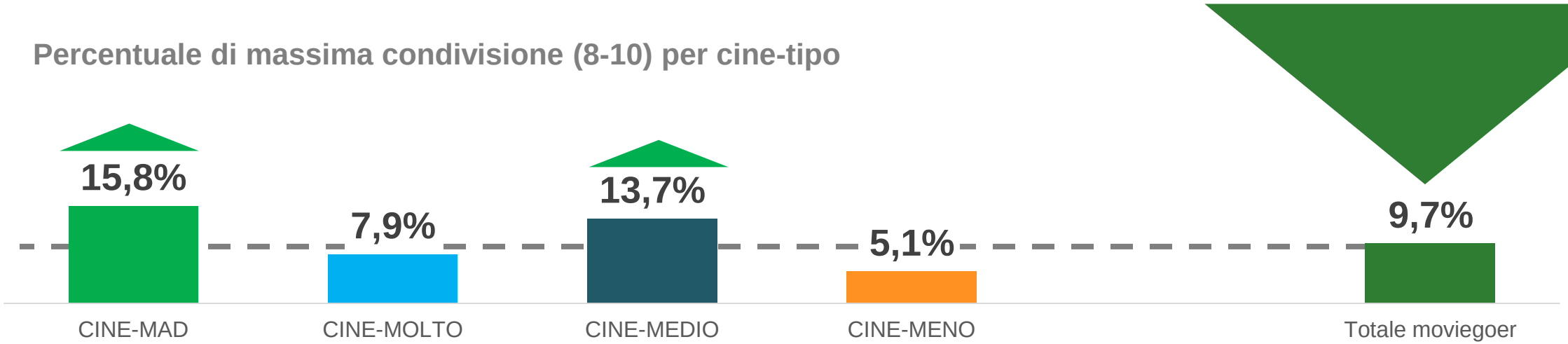
Dopo aver evitato il TSO per aver provato a convincere i negozianti del quadrilatero della moda a proporre la settimana della borsa di lusso a 10 euro (così la gente si riavvicina all'acquisto dell'originale e smette di comprare le patacche dai cinesi…), nella testa dei nostri comincia ad insinuarsi un pensiero terribile: «i biglietti sono tutti uguali… ma i film no… ergo?»

PREMIUM PRICE

«Ci sono film per i quali sarei disposto a pagare anche un prezzo più elevato rispetto all'attuale prezzo pieno»
Base: moviegoer

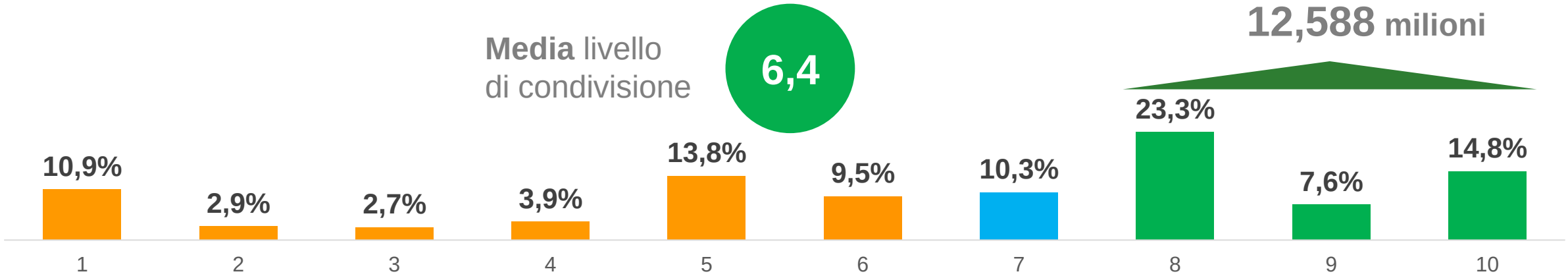


Percentuale di massima condivisione (8-10) per cine-tipo

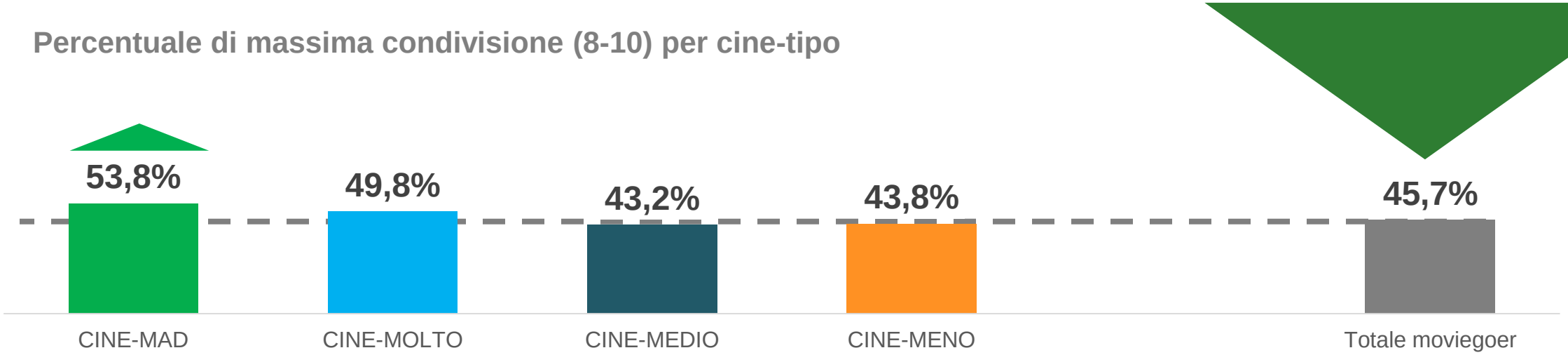


SPECIAL PRICE

«Andrei più spesso al cinema se i film di qualità media fossero proposti da subito ad un prezzo più basso»
Base: moviegoer



Percentuale di massima condivisione (8-10) per cine-tipo

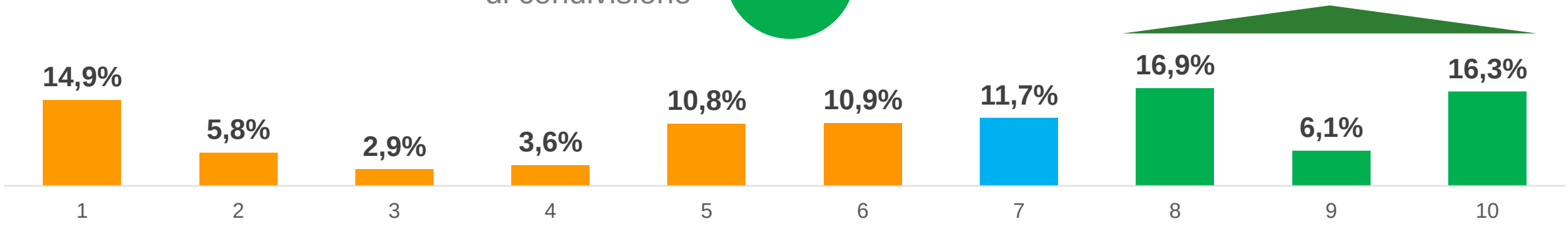


PRICING DINAMICO

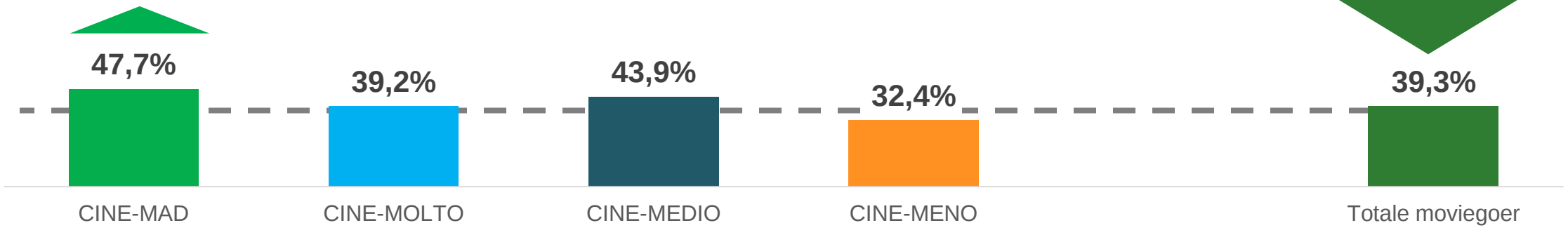
«Vorrei avere la possibilità di acquistare i biglietti del cinema con lo stesso criterio delle compagnie low cost (prezzi diversi a seconda di quando acquisti ed in base alla richiesta)». Base: moviegoer

Media livello di condivisione **6,0**

10,800 milioni



Percentuale di massima condivisione (8-10) per cine-tipo



PRICING DINAMICO

Dal **2016** è iniziata la sperimentazione per un nuovo modo di proporre i biglietti:

DYNAMIC PRICING

Dal **2018** è scelto in via definitiva da **Regal** in USA (7307 schermi in 564 strutture) e **UCI Kinowelt** in Germania (203 schermi in 23 strutture)

IN ITALIA LA SPERIMENTAZIONE DYNAMITICK SEMBRA CONFERMARE L'EFFICACIA DELL'APPROCCIO:

2017

-11,63%

-12,38%

2017

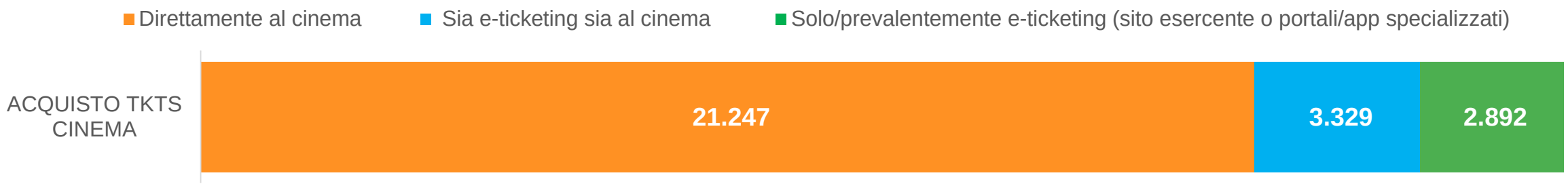
Dynamitick Oltre 100 schermi italia

-1,31%

+1,37%

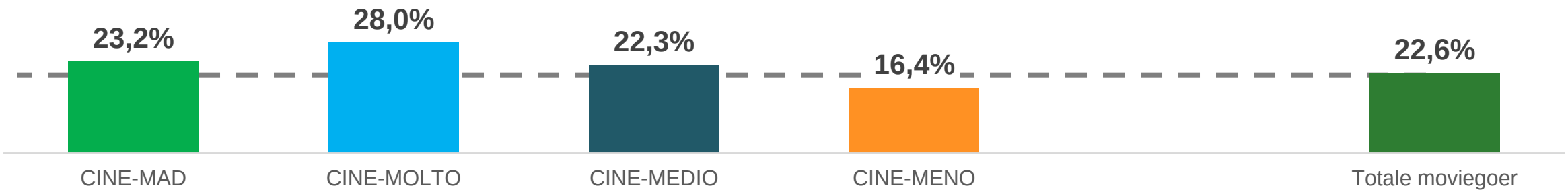
E-TICKETING

Dove acquista i biglietti per il cinema? Base: moviegoer



Bacino e-ticketing
6,221 milioni

Percentuale bacino e-ticketing per cine-tipo



PUNTI DI INGRESSO

Il 22,6% dei moviegoer
Tende a preferire l'e-ticketing

Lo scenario è frammentario:

Molte piattaforme diverse – dove trovare i punti di ingresso?

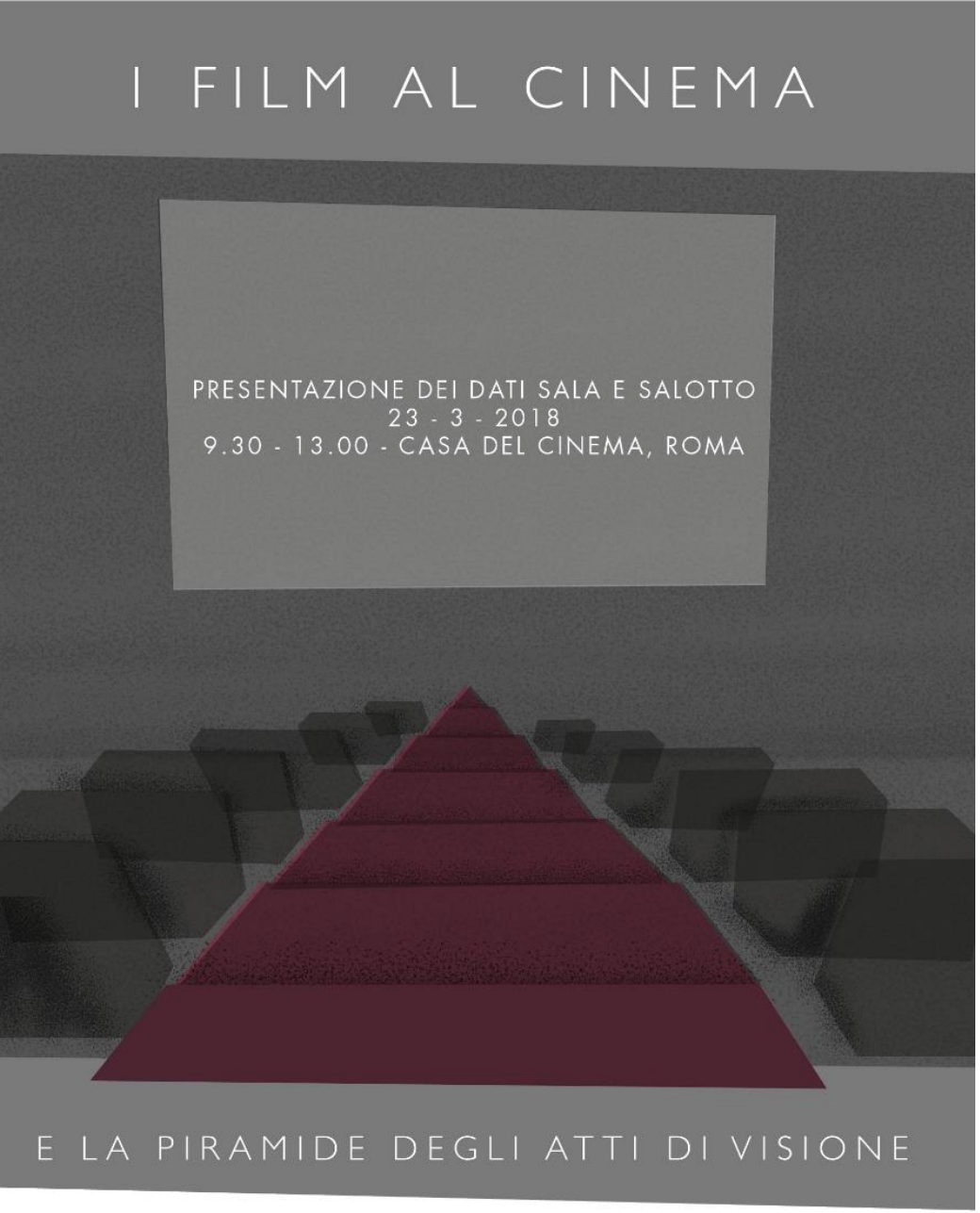
Necessità di raccogliere in uno stesso luogo i link all'e-ticketing con un criterio rilevante per l'utente.

Moobie

Dal 2006 aggrega dati di programmazione dei cinema offrendo link in uscita verso le piattaforme di e-ticketing

I link sono aggregati su un criterio preciso: la localizzazione dell'utente

Moobie connette le piattaforme di e-ticketing con il pubblico raggiunto dalle operazioni di comunicazione



SCRITTO DA MICHELE CASULA E FABIO SANDRI. REGIA DI DAVIDE DELLACASA. UNA PRODUZIONE DI ERGO RESEARCH E CINEGURU. SOSTENUTO DA MOVIECLINIC, SALA E SALOTTO E BRADEK PRODUCTIONS.

ERGO | RESEARCH Cineguru

DATA USCITA: 23 Marzo 2018
GENERE: Documentario

ANNO: 2017
AUTORI: Michele Casula e Fabio Sandri
REGIA: Davide Dellacasa

SINOSSI

Piera Angelo ci prende per mano per un nuovo ed affasciante viaggio: dalla piramide di Cheope, alla piramide dei bisogni di Maslow, passando per la piramide alimentare.

Con un'inaspettata scoperta finale: la piramide degli atti di visione, finalmente localizzata e capace di rivelare il differente peso e penetrazione delle piattaforme di distribuzione del prodotto audiovisivo.

Tutto questo ci porterà ad affermare una grande verità scientifica:

nel buio della sala i film sono tutti più belli, forse anche noi!

SERIE TV: UNA SEGMENTAZIONE

E' possibile segmentare i viewers delle serie TV, isolando un 6% di «MAD FOR TV SERIES», che guardano più di 80 puntate l'anno.

Individui* che guardano serie TV regolarmente/occasionalmente 2017 **31,440**

Media 2017 (serie complete)

3,3

Media 2017 (monte-puntate)

33

MENO TV SERIES (1-2/anno)	13,537	43 %
MEAN TV SERIES (3 anno)	8,222	26 %
MORE TV SERIES (4-7/anno)	7,750	25 %
MAD FOR TV SERIES (8 o più/anno)	1,929	6%

CINE-TIPO E VISIONE SERIE TV

I moviegoer ed i viewers delle serie TV sono in ampia e crescente sovrapposizione. Si consolida il segmento guarda più di 5 film/anno al cinema e guarda regolarmente serie TV

2017	Guardano serie abitualmente	Guardano serie occasionalmente	Non guardano serie
CINE-MAI	6.338	7.070 ▼	11.537
CINE-MENO			
CINE-MEDIO	5.387	4.603	6.410 ▲
CINE-MOLTO	5.352 ▲	2.578	3.003
CINE-MAD			

Totale moviegoer:

27.333

Totale pubblico serie TV:

31.328

Area di duplicazione Moviegoer & serie TV:

17.920 (+8%) ▲

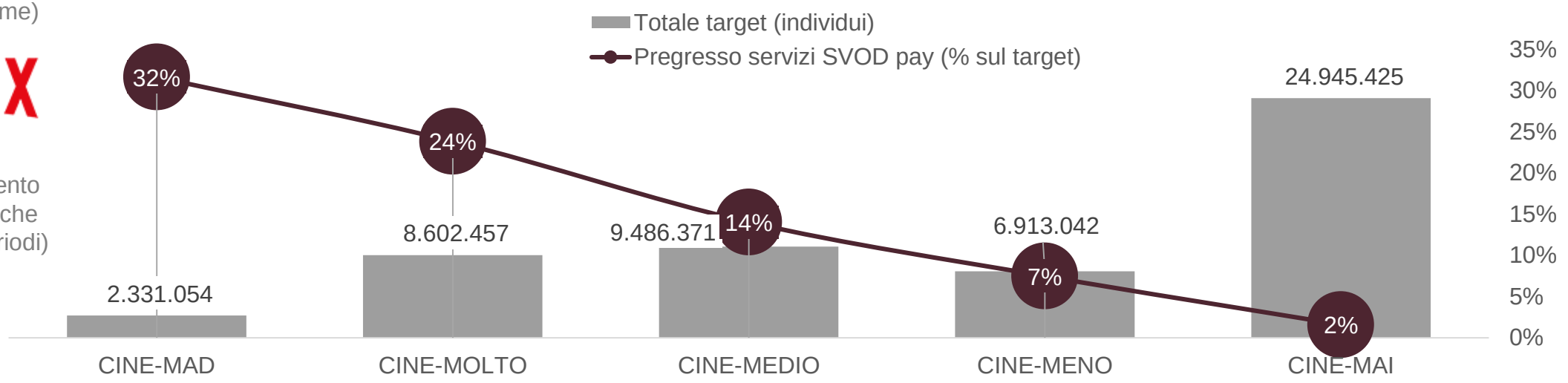
CINE-TIPO E SERVIZI SVOD

Fortissima correlazione fra la frequenza con la quale si va al cinema e pregresso ed intenzioni relative alla fruizione dei servizi SVOD

Pregresso (any time)

NETFLIX

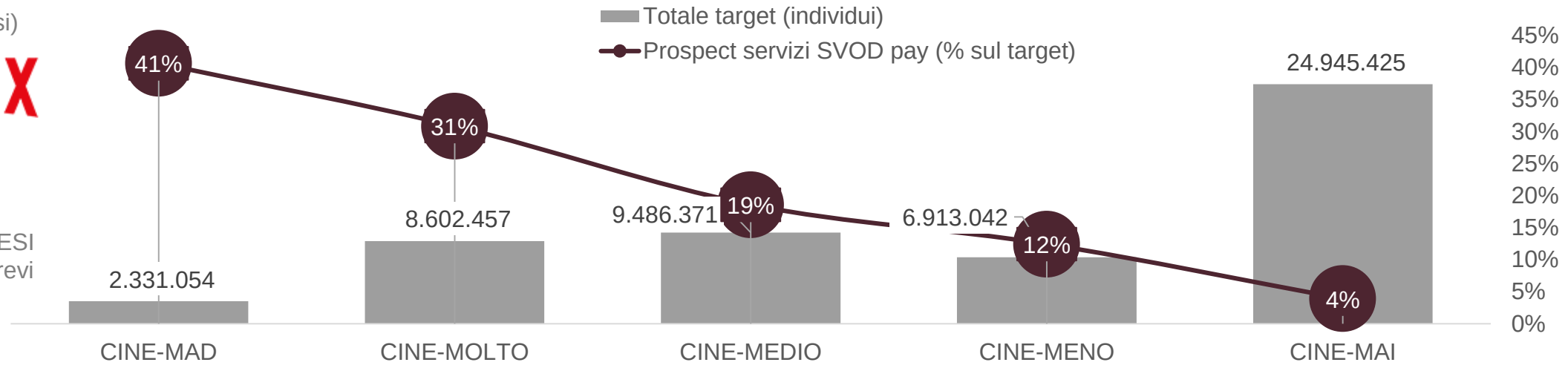
(e/o altri servizi SVOD, a pagamento IN PASSATO, anche solo per brevi periodi)



Prospect (12 mesi)

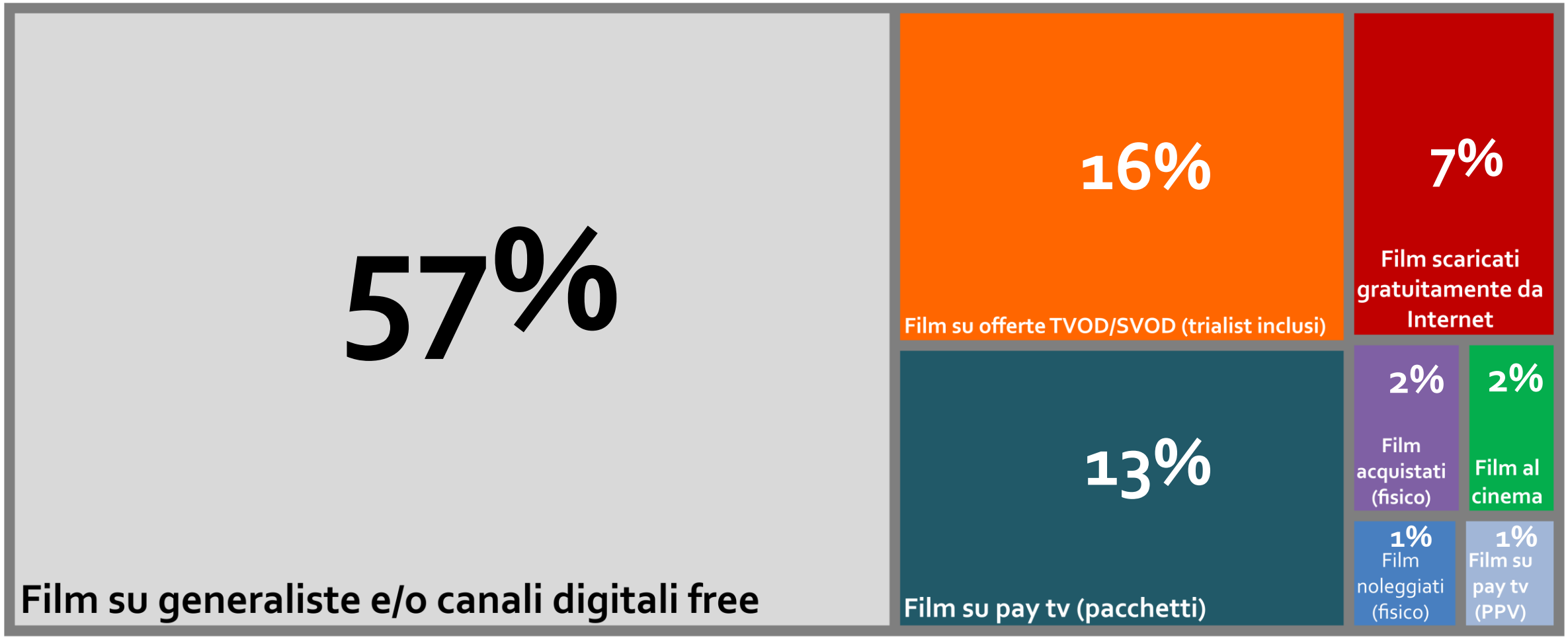
NETFLIX

(e/o altri servizi SVOD, a pagamento, NEI PROSSIMI 12 MESI anche solo per brevi periodi)

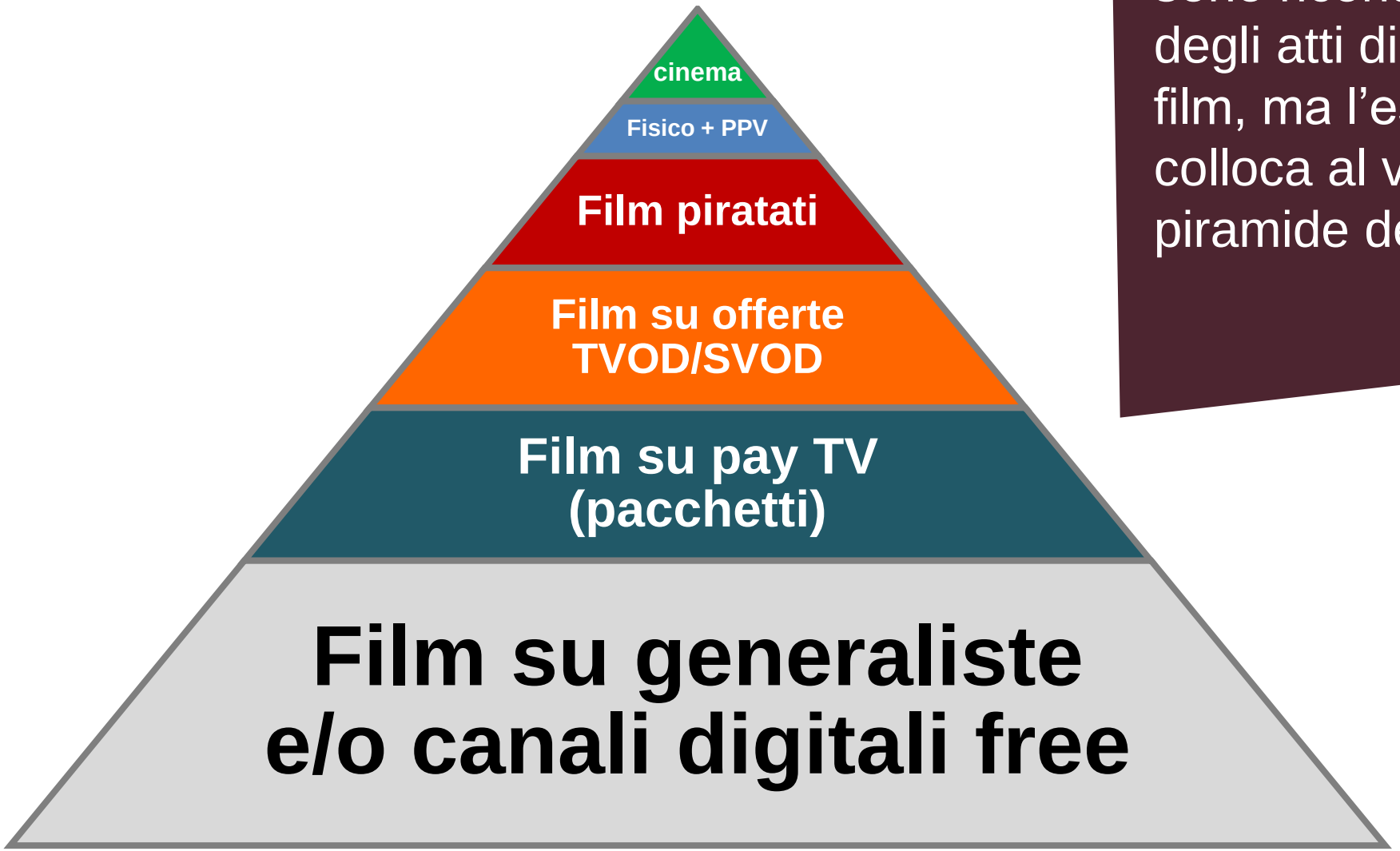


FILM E PIATTAFORME: SIMIL-SHARE (QUOTA VISIONE NEL GIORNO MEDIO)

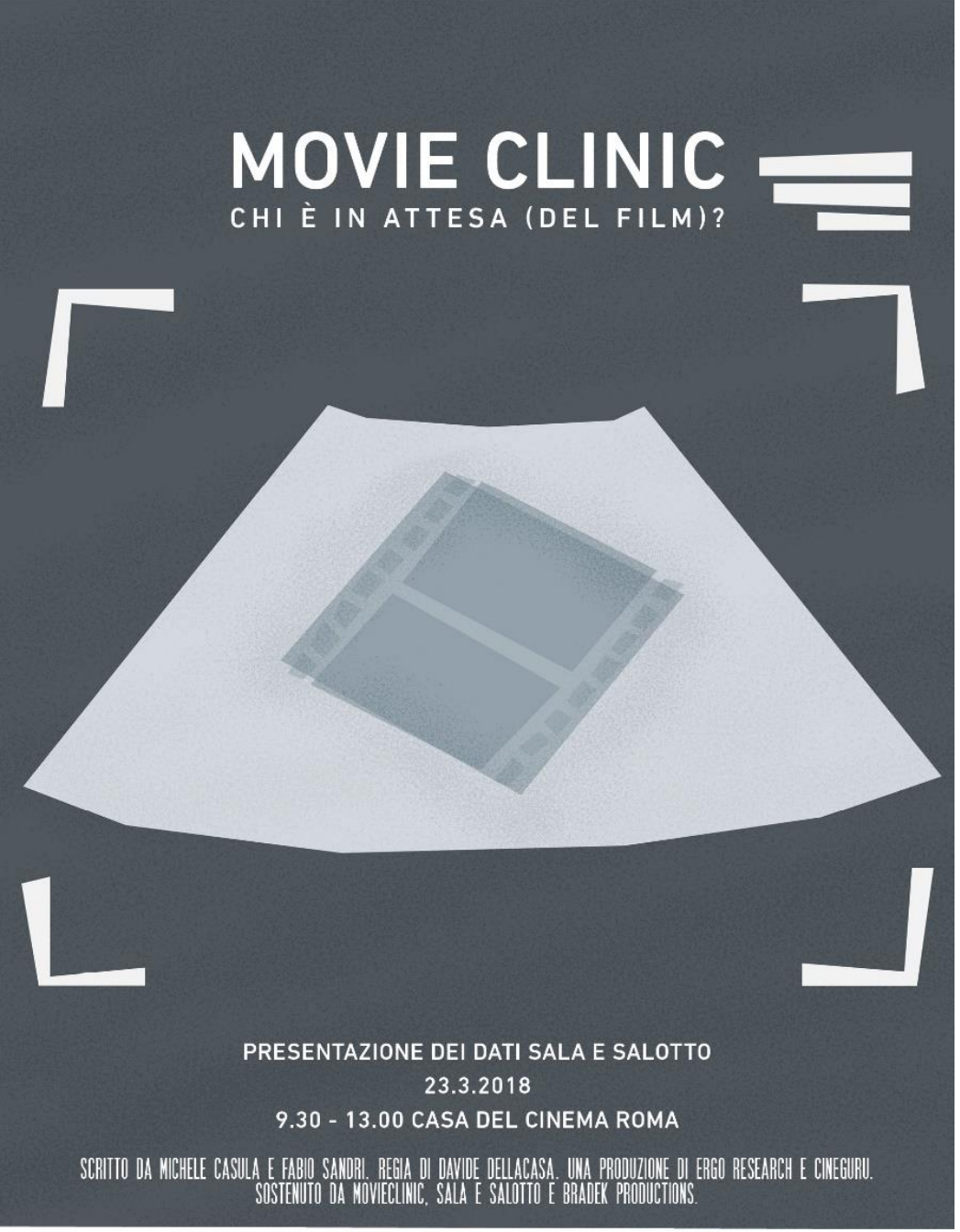
2017



LA PIRAMIDE DEGLI ATTI DI VISIONE



Al cinema
sono riconducibili il 2% degli atti di visione dei film, ma l'esperienza si colloca al vertice della piramide del valore.



DATA USCITA: 23 Marzo 2018
GENERE: Sentimentale

ANNO: 2017
AUTORI: Michele Casula e Fabio Sandri

SINOSSI

A loro piaceva farlo. Il film. Come dargli torto: gli piaceva l'atto in sé, e volevano farlo in base ai loro gusti. Trovavano pure chi gli dava dei soldi, quasi a prescindere dal fatto che dal loro atto potesse nascere qualcosa capace di vedere la luce della sala ed incontrare quelle creature misteriose chiamate spettatori.

In questi casi, chi aveva generato la creatura era solito rassicurarla con parole come «eri urgente e necessario, se non piacerai è perché quelli (gli spettatori) non capiscono… andrebbero educati, fin da piccoli».

Altri profetizzavano «piacerai alle signore mature e ai maschi del segno della bilancia», ma spesso questo non si avverava e il piccolo film veniva cacciato dalle sale dal terribile «Esercente di ferro».

Poi arrivarono quelli di MovieClinic; nessuna manipolazione genetica, ma la possibilità di sapere in anticipo se e a chi sarebbe piaciuto quel piccolo-grande film, di aiutarlo a farsi riconoscere da chi gli avrebbe voluto bene, e a trovare la strada per incontrare il suo pubblico, nel buio di una sala o davanti ad altri schermi…

Grazie
DOMANDE?